

**Regionaler
Entwicklungsplan
der LEADER+ Aktionsgruppe
„Holzwelt Österreich“**

Mai 2001

Die „Aura des Holzes“

Erstellt von:

LEADER plus Aktionsgruppe „Holzwelt Österreich“

Sprecher:

Johann Schaffer, 8741 Eppenstein

KO Anton Josef Schwaiger, 8850 Murau

KO Bgm. Thomas Wirnsberger, 8861 St. Georgen

Mit Unterstützung von:

EU-Regionalmanagement Obersteiermark West

Bundesstraße 66

8740 Zeltweg

ILE-Projektberatung

Ing. Harald Kraxner

Laßnitz/St. Egidii 110, 8850 Murau

und

Mag. Christine Bärnthaler

Schulgasse 2

8750 Judenburg

Inhaltsverzeichnis

1. Angaben zur lokalen Aktionsgruppe	6
1.1. Aufstellung der beteiligten Gemeinden	6
1.2. Projektteam	7
1.3. Kerngruppe der LAG Holzwelt	8
1.4. Karte des Gebietes	9
2. Beschreibung der gegenwärtigen regionalen Situation	9
2.1. Regionsbeschreibung und regionale Daten	9
2.2. Analyse der sozioökonomischen Lage	12
2.2.1. Stärken und Schwächenanalyse	13
2.2.2. Chancen-Risikenanalyse	15
3. Ziele der regionalen Entwicklung	15
3.1. Entwicklungsziele	15
3.2. Angestrebte Resultate im Jahr 2006	18
3.3. Erfolgskriterien	19
4. Entwicklungsstrategie	21
4.1. Schwerpunktthema der LAG Holzwelt	21
4.2. Beschreibung der Entwicklungsstrategie	21
4.3. Schlüsselprojekte	24
4.4. Durchführung der Projekte	36
4.5. Erarbeitungsprozeß der Entwicklungsstrategie	36
4.5.1. Zeitlicher Bezugsrahmen	36
4.5.2. Angaben zum regionalen Abstimmungsprozess	37
4.5.5. Angabe zum Entwicklungsprozeß	38
4.6. Aktuelle Initiativen mit dem Schwerpunkt "Holz" in der Obersteiermark	40
5. Organisationsstruktur der lokalen Aktionsgruppe	40
5.1. Rechtsform	40
5.2. Zusammensetzung der LAG und deren Zuständigkeiten	41
5.3. Entscheidungsmechanismen	43
5.4. LAG-Management	44
6. Finanzplan	45
6.1. Eigenmittelaufbringung der LAG	45
6.2. Kostenplan der LAG Holzwelt	46
7. Berücksichtigung der EU-Politiken	46
7.1. Gender-Mainstreaming/Chancengleichheit	46
7.2. Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region	46
7.3. Beschäftigungseffekte	46
7.4. Einfluß auf die Umwelt	46

7.5. Ergänzung/Mehrwert in Bezug zu den Mainstream-Programmen	47
8. Beilagen.....	47
8.1. Planungsgrundlagen	47
8.2. Statuten Verein Holzwelt.....	48
8.3. Mitgliederliste	48
8.4. Gemeindevorstandsbeschlüsse	48

1. Angaben zur lokalen Aktionsgruppe

1.1. Aufstellung der beteiligten Gemeinden

Gemeinde	Gemeinde- nummer	Bezirk	Ein- wohner	Fläche in km ²
Amering	60801	Judenburg	1.067	48,7520
Dürnstein in der Steiermark*	61401	Murau	377	14,2135
Eppenstein	60803	Judenburg	1.368	57,5283
Falkendorf	61402	Murau	206	10,3851
Frojach-Katsch	61403	Murau	1.175	38,8832
Krakaudorf	61404	Murau	640	29,6769
Krakauhintermühlen	61405	Murau	579	80,7030
Krakauschatten	61406	Murau	327	13,0229
Kulm am Zirbitz	61407	Murau	367	18,9473
Laßnitz bei Murau	61408	Murau	1.154	45,5505
Maria Buch-Feistritz	60809	Judenburg	1.812	28,5063
Mariahof	61409	Murau	1.324	32,7070
Mühlen*	61410	Murau	1.047	50,8111
Murau	61411	Murau	2.443	10,7429
Neumarkt in Steiermark	61412	Murau	1.913	5,1404
Niederwölz	61413	Murau	654	10,2601
Obdach	60810	Judenburg	2.068	42,8819
Oberwölz Stadt	61414	Murau	1.026	4,6439
Oberwölz Umgebung	61415	Murau	1.003	94,7637
Perchau am Sattel	61416	Murau	352	19,3858
Predlitz-Turrach	61417	Murau	1.027	150,0981
Ranten	61418	Murau	1.114	38,8440
Reisstraße	60817	Judenburg	205	62,2500
Rinegg	61419	Murau	182	13,6508
Sankt Blasen	61420	Murau	686	26,6633
St. Anna am Lavantegg	60808	Judenburg	509	47,1217
St. Georgen ob Murau	61421	Murau	1.448	83,5298
St. Lambrecht	61422	Murau	1.819	44,1798
St. Lorenzen bei Scheifling	61423	Murau	686	41,9971
St. Marein bei Neumarkt	61424	Murau	1.089	54,6310
St. Peter am Kammersberg	61425	Murau	2.279	84,3136
St. Ruprecht ob Murau	61426	Murau	344	17,6522
St. Wolfgang-Kienberg	60807	Judenburg	400	20,3532
Scheifling	61427	Murau	1.616	15,3639
Schöder	61428	Murau	1.125	73,8849
Schönberg-Lachtal	61429	Murau	548	41,9969
Stadl an der Mur	61430	Murau	1.110	106,7345
Stolzalpe	61431	Murau	603	11,8446
Teufenbach	61432	Murau	582	3,4316

Triebendorf	61433	Murau	177	8,5281
Weißkirchen in Steiermark	60823	Judenburg	1.305	1,2409
Winklern bei Oberwölz	61434	Murau	998	68,6699
Zeutschach	61435	Murau	237	18,3816
			40.991	1.692,8673

*Beteiligung laufend

1.2. Projektteam

Name, Adresse	Organisation / Funktion
Bäckenberger Thomas , 8850 Murau, Raffaltplatz 6	Bildungsplattform Murau
DI Bärnthaler Josef , 8750 Judenburg, Kaserngasse 22	Energieagentur Judenburg-Knittelfeld-Murau
Mag. Baltzer Alfred , 8850 Murau, Anna-Neumann-Straße 5	Stadtgemeinde Murau
Baumgartner Ernest , 8742 Obdach, St. Annaweg	Tischler
KS DI Bischof Johann , 8750 Judenburg, Frauengasse 19	LWK Jdbg., Kammersekretär
Diethardt Josef (Fallmoar) , 8741 Weisskirchen, Hintersieding 13	Landwirt
DI Edler Hans , 8862 Stadl/Mur, St. Ruprecht	Holzmuseum
DI Flach Markus , 8750 Judenburg, Kaserngasse 22	Holzdesigninstitut
DI Franek Werner , 8820 Neumarkt, Hauptplatz 4	Naturpark Grebenzen
Frühwald Katja , 8750 Judenburg, Kaserngasse 22	Holzdesigninstitut
Mag. Fussi Karl , 8861 St. Lorenzen/Murau	Urlaubsregion Murau
Univ-Doz. Dr. Graf Reinhard , 8852 Stolzalpe	Steirische Holzstraße
Bgm. Grasser Karl , 8741 Eppenstein 2	Bürgermeister
Grißner Sylvester , 8820 Neumarkt, Panoramastraße 30	Tischler
Fl. Gruber-Veit Marlene , 8750 Judenburg, Frauengasse 19	LWK Jdbg.
Haas Karl , 8832 Oberwölz 102	Urlaubsregion Murau
Ing. Herk Peter , 8741 Weisskirchen, Größenberg 2	Landwirt
Hirt Rudolf , 8811 Scheifling 25	Bildhauer
Dr. Kaltenegger Peter , 8741 Weisskirchen, Hopfgarten 1	Lehrer
Köstenberger Anneliese , 8741 Weisskirchen, St. Annaweg 2	Künstlerin
Bgm. Dr. Köstenberger Peter , 8742 Obdach, Hauptstraße 31	Bürgermeister
Bgm. Knapp Klement , 8844 Gemeindeamt Rinegg	Bürgermeister und Bioenergieberater
Mag. Knoll Elke , 8750 Judenburg, Kaserngasse 22	Umwelt- und Innovationszentrum, UIZ
DI Dr. Lassnig Bertram , 8850 Murau, St. Egidii 110	LWK Murau, Forstreferat
Leitner Johann , 8843 St. Peter/Kbg. 183	Bildhauer
Liebminger Peter , 8741 Weisskirchen, Allersdorf 9	Landwirt
OF Maurer Alfred , 8742 Obdach, Admontbichlweg 8	Oberförster, Stift Admont
Prof. May Horst , 8741 Weisskirchen, Hintersieding 14	Wirtschaftsberater
OSR Dir. Mayer Renate , 8742 Obdach, Admontbichlweg 1	HS-Direktorin i.R.

<p>Prof. Mag. Johann Mischlinger, 8742 Amering, Sonnenrain 9</p> <p>Pabst Franz vlg. Patscher, 8742 Obdach, Granitzen 15</p> <p>Pabst Siegfried, 8742 Kathal in Obdach</p> <p>Petz Egidius, 8831 Schönberg-Lachtal 102</p> <p>Bgm. Pletz Gerhard, 8742 St. Wolfgang, St. Wolfgangstraße 1</p> <p>Pfandl Bernd, 8741 Maria Buch, Zeltweger Str. 40</p> <p>Reiter Friedwald, 8832 Oberwölz, Salchau 19</p> <p>Rieger Kurt, 8742 Obdach, Rosenbachsiedlung</p> <p>KS DI Rodlauer Franz, 8850 Murau, St. Egidi 110</p> <p>Schaffer Johann, 8741 Eppenstein</p> <p>KO Schwaiger Anton Josef, 8850 Murau, Raffaltplatz 6</p> <p>Fl. Sperl Claudia, 8850 Murau, St. Egidi 110</p> <p>Ing. Stein Gabriele, 8750 Judenburg, Frauengasse 19</p> <p>Mag. Stejskal Bernhard, 8812 Mariahof, Stadlob 12</p> <p>Stölzl Fritz, 8742 Obdach, Katschwald 14</p> <p>KO Bgm. Wirnsberger Thomas, 8861 St. Georgen, Lutzmannsdorf 3</p>	<p>Naturschutzbund, Lehrbeauftragter Landwirt Sägewerker Forstwirt, WWG LW, TV, Bgm.</p> <p>TV Weisskirchen Land- und Forstwirt, WWG Angestellter LWK Murau, Kammersekretär Sägewerker Wirtschaftskammer Murau LWK Murau LWK Jdbg. TV Naturpark Grebenzen Tourismusverband Steir. Zirbenland LWK Murau, Bgm., LW</p>
---	--

1.3. Kerngruppe der LAG Holzwelt

Johann Schaffer , Sprecher der LAG	Sägewerker	8741 Eppenstein Tel: 03577/ 82 295; Fax: DW –10 office@schaffer.co.at http://: www.schaffer.co.at
KO Anton Josef Schwaiger , Sprecher der LAG	Obmann der Wirtschaftskammer Murau; Unternehmer	8850 Murau, Raffaltplatz 6 Tel: 03532/2226 murau@wkstmk.at
Bgm. KO Thomas Wirnsberger , Sprecher der LAG	Obmann der Bezirksbauernkammer Murau; Bürgermeister; Landwirt	8861 Lutzmannsdorf 3 Tel: 03537/307 bk-murau@lk-stmk.at
Bgm. Karl Grasser	Bürgermeister Gemeinde Eppenstein	8741 Weisskirchen, Eppenstein 2 Tel: 03577 / 82259-0 gde@eppenstein.steiermark.at
Mag. Bernhard Stejskal	Geschäftsführer Tourismusverband Naturpark Grebenzen	8820 Neumarkt, Alte Volksschule Tel: 03584 / 2005 (Fax: 2126) naturpark@grebenzen@murau.at

Mag. Alfred Baltzer Leiter der AG Bildung/Bewußtseinsbildung	Amtsleiter Stadtgemeinde Murau Geschäftsführer Holzzeit GesmbH	8850 Murau, Raffaltplatz 16 Tel: 03532 / 2228-0 baltzer@murau.steiermark.at
DI Josef Bärnthaler Leiter der AG Rohstoffmanagement	Geschäftsführer Energieagentur Judenburg- Knittelfeld-Murau	8750 Judenburg, Kaserngasse 22 Tel: 03572 / 44670 energieagentur@ainet.at
Mag. Karl Fussi Leiter der AG Marketing/Positionierung	Geschäftsführer „Urlaubsregion Murau“	8861 St. Lorenzen/Murau Tel: 03537 / 236 urlaub@murau.at
Mag. Eike Knoll Leiterin der AG Kooperation/ Dienstleistungsentwicklung	Geschäftsführerin Umwelt- und Innovationszentrum (UIZ)	8750 Judenburg, Kaserngasse 22 Tel: 03572 / 46313 e.knoll@uiz.at
Mag. Evelyne Schneider u. Frank Melcher (Mitarbeit bis Ende März 2001)	Geschäftsführerin EU-Regionalmanagement Obersteiermark West	8740 Zeltweg, Bundesstraße 66 Tel: 03577 / 758-320 regionalmanagement@aiz.co.at
Ing. Harald Kraxner	ILE-Projektberatung	8850 Murau, Laßnitz/St. Egidi 110 Tel: 03532 / 2168-5215 kraxner@murau.lk-stmk.at

1.4. Karte des Gebietes

Bitte eingefügen

2. Beschreibung der gegenwärtigen regionalen Situation

2.1. Regionsbeschreibung und regionale Daten

Lage und Struktur

Die Region „Holzwelt Austria“ ist Teil der Planungsregion Westliche Obersteiermark (NUTS III), welche die politischen Bezirke Judenburg, Knittelfeld und Murau umfaßt. Das Leader Plus-Gebiet umfaßt insgesamt 43 Gemeinden, von denen sich 35 Gemeinden im Bezirk Murau und 8 im Bezirk Judenburg befinden, die auch als das „Steirische Zirbenland“ bezeichnet werden. Insgesamt leben im Leadergebiet 40.991 Menschen (Stand: 1998) auf einer Gesamtfläche von 1.693 km². Damit beträgt die Bevölkerungsdichte 24 EW/km².

Großräumig betrachtet, befindet sich die Region in einer inneralpinen europäischen Lage im Südosten des EU-Raumes. Die verstärkten Kooperationen der EU-Staaten mit osteuropäischen Staaten macht aus der bisherigen Randlage eine chancenreiche „Torfunktion“.

Die innerregionalen Erreichbarkeitsverhältnisse sowie die Straßenanbindungen Richtung Norden und Osten, in die Großräume Linz, Graz und Wien sowie in die osteuropäischen Zentren, sind relativ gut. Richtung Süden und Westen (Großräume Salzburg, Klagenfurt) eher ungünstig. Die öffentliche Anbindung an das Schienennetz der ÖBB ist eher ungünstig.

Naturraum

Die Holzwelt ist eine der walddreichsten steirischen Regionen. Holz hat seit jeher eine zentrale Bedeutung. Der Wald ist die „grüne Lunge“ der Region und trägt dazu bei, dass die Region eine überdurchschnittlich gute Luftqualität aufweist.

Walddreichum bedeutet aber nicht nur hohe Luftgüte, sondern auch eine noch intakte und reizvolle Natur- und Kulturlandschaft. Damit ist die Region auch ein attraktiver Lebens- und Naherholungsraum.

Land- und Forstwirtschaft

Die Land- und Forstwirtschaft ist geprägt von einer überdurchschnittlich rasanten Bedeutungsabnahme. In den Jahren 1981 bis 1991 haben die Beschäftigten in diesem Bereich im Bezirk Murau um 24,6% abgenommen. Die Landwirtschaft ist geprägt durch ungünstige Standortbedingungen mit zahlreichen Steillagen. $\frac{3}{4}$ der landwirtschaftlichen Betriebe sind Bergbauernbetriebe.

Die Grünlandnutzung steht gemeinsam mit der forstlichen Nutzung im Vordergrund. Der Ackerbau dient in der Regel lediglich der Selbstversorgung. Der Teilbereich der Forstwirtschaft gewinnt zunehmend an Bedeutung als wesentlicher Einkommensfaktor in der Landwirtschaft. Für 80% der Betriebe stellen Einkünfte aus der Forstwirtschaft bereits die Hauptertragsquelle dar. Dieses Potential ist noch ausbaufähig. Interessant ist auch ein Blick auf die Betriebsgrößen. So sind die durchschnittlichen Betriebsgrößen im Bezirk Murau mit 21,5 ha mehr als doppelt so groß wie im steiermarkweiten Durchschnitt (8,7 ha). 38,1 ha durchschnittlicher Waldfläche pro Betrieb stehen nur 15 ha steiermarkweit entgegen.

Die Region Holzwelt verfügt über einen überdurchschnittlich großen Anteil an land- und forstwirtschaftlichen Großbetrieben. Die Forstwirtschaft hat traditionell einen hohen Stellenwert, die Landwirtschaft ist untrennbar mit der Forstwirtschaft verbunden.

Wirtschaftsfaktor Holz

In den letzten Jahren wurde der Vermarktungsschwerpunkt auf das Thema „Holz“ gesetzt. In der gewerblichen Wirtschaft sichern zahlreiche Klein- und Mittelbetriebe sowie Leitbetriebe der Holzverarbeitenden Industrie, mit hohem Technologieniveau, einen Großteil der Arbeitsplätze. Der hohe Wertschöpfungsstrom mit weit über 1 Milliarde Schilling ist es, der die eminente Bedeutung des Holzes für eine der walddreichsten steirischen Regionen ausmacht.

Der Schwerpunkt Holz hat sich in der Region natürlich entwickelt.

Bereits vor 10 Jahren setzte mit der Gründung des Holzmuseums in St. Ruprecht, durch eine Gruppe von engagierten Personen, eine Entwicklung ein, die ihre Fortsetzung bzw. Erweiterung auf die „Steirische Holzstraße“ fand. Diese Entwicklung einer eigenständigen „Holzgesinnung“ bzw. der Prozess der Entwicklung eines identitätsstiftenden Faktors fand einen ersten Höhepunkt

im Jahr 1995. Die Landesausstellung „Holzzeit“ in Murau war nicht nur hinsichtlich der Besucherzahlen (200.000 Besucher) ein großer Erfolg, sondern gleichzeitig Impulsgeber für weitere, qualitätsvolle Entwicklungen rund um den vielseitig verwendbaren Rohstoff. Im Rahmen dieser Landesausstellung wurde unter anderem die Abbundhalle der Berufsschule Murau realisiert. Murauer Tischler fanden sich zu den „Murauer Werkstätten“ zusammen. Parallel dazu gibt es erfreuliche Initiativen in der Forstwirtschaft, in der Holzverarbeitung und im Holzbau. Hierzu zählen insbesondere die Entwicklung der „KLH“ – Bauweise und die dynamische Entwicklung der Waldwirtschaftsgemeinschaften.

Das wesentliche verbindende Element ist die umfangreiche Tradition im Bereich der Holz- und Forstwirtschaft.

Tourismus

Der Wald stellt für den Tourismus ein interessantes Potential dar. Der Tourismus hat die „Chance Holz“ ebenfalls erkannt und macht das Thema Holz seit Jahren zu einem Schwerpunkt seiner Aktivitäten. Sämtliche Messe- und Presseauftritte der Urlaubsregion Murau im In- und Ausland tragen unverkennbar das Markenzeichen der Holzregion. Zudem ist die „Holzwelt“ für die Tourismusregion eine wichtige Perspektive für die Entwicklung zur „Destination“. Mit der „Destination“ wird die Urlaubsregion zu einem Leistungsbündel, welches die Träger der Tourismus- und Holzwirtschaft miteinander vereint. Dahinter steht die Überzeugung, dass Tourismus und Holzwirtschaft einander bedingen. Der Tourismus braucht die glaubwürdige Umsetzung der Holzidee in der Region sowie die Kompetenz der Holzwirtschaft. Die Wirtschaft wiederum kann die Marketingarbeit der Tourismusorganisationen und die Frequenzen aus Aufenthalts- und Tagestourismus für sich nutzen.

Die LEADER plus Region „Holzwelt Österreich“ hat schon viele „Jahresringe“ in Sachen Holz gesammelt und versteht sich nicht umsonst als Keimzelle für eine dynamische Regionalentwicklung rund um das Thema Holz.

Innovation durch Leitbetriebe in der Holzindustrie

Während im Murau der Holzschwerpunkt insbesondere im Bereich Tourismus und Marketing/Bewußtseinsbildung gewachsen ist, drückt sich im Zirbenland dieser in erster Linie im industriellen Bereich aus. So entwickelten sich im Zirbenland im letzten Jahrzehnt starke, holzorientierte Wirtschaftseinheiten – sogenannte Leitbetriebe (z.B. Sägewerke Schaffer, Pabst), die positive Effekte bereits weit über die Region hinweg ausstrahlen. Diesen Leitbetrieben ist es auch zu verdanken, dass in den Aus- und Weiterbildungsstätten, wie z.B. der Höheren Technischen Lehranstalt (HTL) in Zeltweg und dem Schulungszentrum Fohnsdorf (SZF), ein Umdenken stattfand und Holz als Thema verstärkt in die Aus- und Weiterbildungsprogramme aufgenommen wurde.

Regionale Leitbetriebe ermöglichen jedoch auch Holzinnovationen. So werden beim „Sägewerk der Zukunft“, durch den Einsatz modernster Technologien, innovative Problemlösungen in der Sägeindustrie erprobt. Im Rahmen eines Forschungsprojektes wurde z.B. ein Computertomograph entwickelt, der eine Qualitätsprüfung von Rohholz durch „Scannen“ der Baumstämme ermöglicht und die Ausbeute von Wertholz erhöht. Die angestrebte Errichtung eines Holzinnovationszentrums im Bereich der Leaderregion ist ein weiterer wesentlicher Baustein auf dem Weg in die Holzzukunft.

Die Holzbetriebe in der LEADER plus Region zeichnen einen besonderen Bezug zu ihrer Region aus, gepaart mit einem vorausschauenden, engagierten Einsatz im Hinblick auf eine nachhaltige Regionalentwicklung. Damit ist eine wertvolle Grundlage vorhanden, die innovative Entwicklungen ermöglicht.

Forschung rund ums Holz

Eine chancenreiche Zukunft in Sachen Holz läßt auch die Ansiedelung forschungsnaher Institutionen mit dem Schwerpunkt „Holz“ in der Region erhoffen. Im Jahre 1998 wurde das Umwelt- und Innovationszentrum Judenburg (UIZ) mit 6 Gesellschaftern aus dem Bereich der Forschung und der Holzindustrie und das Holzdesigninstitut (HDI), als Institut der Forschungsgesellschaft Joanneum Research, mit Unterstützung der Steiermärkischen Landesregierung in der Region installiert. Beide Institutionen haben bereits in den ersten Jahren ihres Bestehens interessante Projekte rund ums Holz initiiert.

Die ökologische sowie die ökonomische Nutzung der nachwachsenden Ressource „Holz“ ist in der Region „Holzwelt“ zu einer zentrale Frage der Wirtschaft geworden. Es ist absehbar, daß eine Zusammenarbeit der Regionen Murau und Zirbenland im Holzbereich wertvolle Synergieeffekte erzielen wird.

2.2. Analyse der sozioökonomischen Lage

Eine umfassende qualitative Situationserhebung der künftigen Leaderregion wurde im Rahmen eines regionalen Workshops mit Vertretern der ARGE Holzwelt und der Landesregionalplanung im August 2000 durchgeführt. Dabei wurden spezifische regionale Problemstellungen diagnostiziert und Innovationspotenziale erhoben. Auf dieser Grundlage wurde ein „Innovationskompaß“ erstellt. Betrachtet man die Ergebnisse des „Innovationskompaß“, so lassen sich folgende Erkenntnisse gewinnen:

1. Die Region besitzt im Bereich der Umwelt- und Naturressourcen ein herausragendes Stärkepotential, welches als Grundlage für langfristig angelegte Projekte bzw. Projektentwicklungen dienen kann (z.B. im Bereich der Vermarktung, der Produktfindung etc.). Um sich von anderen Regionen abgrenzen zu können ist es jedoch dringend notwendig, über neue Produktentwicklungen nachzudenken. Ein derartiger Ansatz könnte beispielsweise darin liegen, in Kooperation mit unterschiedlichen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen das Thema „Erlebnis“ gekoppelt mit „Fortbildung“ in den Mittelpunkt zu stellen und so neuartige, ganzheitliche Bildungsangebote zu entwickeln.

Im Gegensatz dazu sind die Bereiche „Markenbild und Image“, „Märkte und Wettbewerb“ sowie „Finanzen“ im Bezirk Murau eher schwach ausgeprägt. Die Region verfügt noch über kein einheitliches Markenbild, welches gezielte Werbeaktivitäten nach außen zulassen würde. Sehr wohl aber sind Ansätze dazu im Holzbereich und im Tourismus gegeben. Dies allein ist jedoch zu wenig, um die Region in ihrer Gesamtheit (d.h. mit allen Produkten, Dienstleistungen, dem Humankapital, den vorhandenen Naturräumen etc.) nach außen vertreten bzw. bekannt machen zu können. Auch im „Innenbereich“ sind noch entsprechende Vorkehrungen notwendig, um eine effiziente

Kooperation der einzelnen Organisationen bzw. Projektbetreiber erreichen zu können. Im Zirbenland hingegen sind die Bereiche „Märkte und Wettbewerb“ sowie „Finanzen“ viel stärker ausgeprägt. Die Blickrichtung erfolgt vor allem in diesem Bereich auf die erfolgreichen holzverarbeitenden Leitbetriebe und die Hoffnung auf die Marktfähigkeit der eingeführten Marke „Zirbenland“.

In beiden Regionen ist wiederum eine relativ hohe Bereitschaft zur Kooperation sowohl mit innerregionalen als auch außerhalb der Region vorhandenen Organisationen gegeben. Dies zeigt sich auch darin, dass im Sinne einer eigenständigen Regionalentwicklung die regionale Bevölkerung bereit ist, anhand unterschiedlicher Projektvorhaben ihre Zukunft selbst zu gestalten. Diese Kooperationsbereitschaft dient einerseits als Ausgangslage dafür, gemeinsam Projekte umzusetzen bzw. die Zukunft zu gestalten. Andererseits stellt dies einen wertvollen Ausgangspunkt dar, um sich an einer branchen- und bereichsübergreifenden Projektentwicklung und –umsetzung orientieren zu können.

2. Betrachtet man die Innovationskompassse beider Regionen miteinander, dann kommen große Unterschiede in den Bereichen „Märkte und Wettbewerb“ sowie „Unternehmen“ und in der „Kompetenz- und Technologieentwicklung“ zum tragen. Aufgrund der starken agrarwirtschaftlichen Ausrichtung des Bezirkes Murau gegenüber dem Zirbenland verfügt die Region Murau über eine eher begrenzte Wirtschaftskraft. Die Schwachstellen gegenüber dem Zirbenland liegen in einer eher geringen Vernetzung innerhalb und zwischen innovationsträchtigen Sektoren sowie in geringeren Gründungsaktivitäten auf gewerblich-betrieblicher Ebene. Weiters ist eine eher schwache Finanzkraft des Bezirkes Murau nicht unbedingt vorteilhaft für verschiedene Zukunftsperspektiven.
3. Wenn man weitere Vergleiche der zwei Innovationskompassse anstellt, kommt zum Ausdruck, dass es sich im Zirbenland um eine stark von Unternehmerseite her getragene Initiative und im Bezirk Murau eine eher von landwirtschaftlicher und zum Teil von touristischer Seite her getragene Initiative handelt. Diese Feststellung lässt den Schluss zu, dass die Ausgangssituation für zukünftige Kooperationen der Region Murau mit der Region Zirbenland nahezu ideal ist. Schon in der Startphase sind hier verschiedenste Synergieeffekte in den verschiedenen Bereichen aufgrund der einzelnen Stärken und Schwächen laut Innovationskompass zu erwarten.

Ausgehend von der Analyse der Ausgangslage und den einzelnen Ergebnissen wurde die gemeinsame Leader-Strategie erarbeitet. Der Innovationskompaß bildet die Grundlage für das Evaluationsmodell im Hinblick auf die Leaderprojekte.

2.2.1 Stärken und Schwächenanalyse

In den 4 Leader-Arbeitsgruppen wurden bereichsweise auf breiter Basis durch die regionalen Akteure Stärken-Schwächen als Grundlage für die Entwicklung von Projektbündeln erhoben. Diese Daten wurden zusammengeführt, strukturiert und ergänzt.

STÄRKEN	SCHWÄCHEN
Bildung – Bewußtseinsbildung – Forschung	
◆ Zahlreiche Bildungsveranstaltungen durch private und	◆ Fehlen überregional bedeutender

öffentliche Anbieter	Erwachsenenbildungseinrichtungen (Bildungshäuser)
◆ Bildungsplattform Murau als guter Ansatz zur Bündelung der Bildungsangebote	◆ Spezialisierung der Schulen auf Schwerpunktthemen und regionale Abstimmung fehlt
◆ Naturpark Grebenzen mit umfassendem ökologisch orientiertem Bildungsangebot,	◆ Fehlende berufsbildende höhere Schule (z.B. HTL, FH) für holzverarbeitende Berufe in der jetzigen Leaderregion
Bildungsschwerpunkt im „Holzbereich“ in der Region Murau bereits positioniert (z.B.: Berufsschule der Zimmerer in Murau)	◆ geringer Bezug zur „Aura des Holzes“

Arbeitsmarkt - Gewerbe – Industrie

◆ Hohe Umweltqualität als wesentlicher Standortfaktor (Tourismus, Industrie, Gewerbe)	◆ Fehlende Innovationen/Neuentwicklungen für Holzprodukte im Kleingewerbe
◆ Hohe Identifikation der Unternehmer mit Betrieb/Region	◆ Land- und Forstwirtschaft ist zu wenig marktorientiert
◆ Tradition und „Gefühl“ im Bereich Holzbau entwickelt	◆ Arbeitskräftemangel in der Land- und Forstwirtschaft
◆ Forstwirtschaft als wesentlicher Wirtschaftsfaktor	◆ Wenig innovative Produkte
◆ Holz ist ein regionales Produkt: Identifizierung mit Holz ist sehr hoch	◆ Lediglich 2/3 des Holzzuwachses wird genutzt
◆ Rohstoff Holz ist ausreichend und in guter Qualität vorhanden	◆ Fehlendes Preisbewußtsein für den Rohstoff Holz
◆ Waldwirtschaftsgemeinschaften (WWG´s) funktionieren gut	◆ Erschwerte Bearbeitungsbedingungen in der Landwirtschaft
◆ Gute Kooperation im Bereich Sortierung und Verkauf bei Großbetrieben in der Holzindustrie	◆ Geringe Kooperation bei Kleinbetrieben in der Holzindustrie
◆ Gutes Großes Angebot im Bereich Erneuerbarer Energieträger aus Biomasse: Stückholz, Hackgut, Pellets	◆ Umständliche Lieferung von Hackgut (bauliche Voraussetzungen wichtig), Lagerproblematik
◆ Modernste Kesseltechnologie	◆ Hacken im städtischen Gebiet problematisch (Lärm, Staub)
◆ Lehrbetriebe (Lehrstellen) vorhanden	◆ Standortnachteile aufgrund der Randlage
◆ Hohe Anzahl an Tischlereien, Tischlereiverbände (z.B.: „Murauer Werkstätten“)	◆ Schlechte Verkehrserschließung
◆ Hohe Qualität im Handwerk	◆

Tourismus – Marketing – Vernetzung

◆ Reizvolle inakte Kulturlandschaft mit vielfältigen Teillandschaften	◆ Konflikte durch Nutzung von fremdem Eigentum (Wald)
◆ zahlreiche funktionierende Ökosysteme z.B. im Naturpark Grebenzen, Krakautal	◆ Hoher Anteil an Beherbergungsbetrieben mit geringerem Qualitätsstandard
◆ Natürliche Freundlichkeit der Menschen	◆ Fehlende Fachausbildung der Beschäftigten/ Betriebe im Tourismus
◆ Etablierte regionale Tourismusorganisation	◆ fehlende Vernetzung der Tourismusorganisationen von Zirbenland und Bezirk Murau
◆ „Urlaubsregion Murau“ mit professionellem Marketing	◆ fehlende gemeinsame Organisation im Zirbenland
◆ Sagenhaftes Zirbenland“ – als Vernetzung der Zirbenlandgemeinden	◆ Kein einheitliches Erscheinungsbild und Vermarktungseinrichtungen
◆ Thema „Holz“ bereits etabliert im Tourismusmarketing	◆ Noch geringe Zusammenarbeit mit Holzwelteinrichtungen
◆ Die „Zirbe“ wurde als Begriff im Zirbenland positioniert	◆ Mythos „Aura des Holzes“ noch zu wenig in der Öffentlichkeit
◆ Es gibt bereits zahlreiche bereits etablierte Veranstaltungen und Institutionen	◆

◆ Interessante Kooperationspartner aus der Wirtschaft wie: KLH, Murauer Bier	◆ Geringe Synergien von Tourismus – Wirtschaft - Landwirtschaft
◆ Berühmte Persönlichkeiten: Renate Götschl, Zechner-Koch	◆ Fehlende „Wort-Bild-Marke“
◆ Bestehende regionale und überregionale Vernetzungen der Organisationen im Bereich Holz	◆ Zu geringe Wertschöpfung im Tourismus
◆ Hohe Frequenz im Tagestourismus	◆ Keine klaren Zielvorgaben, fehlendes Leitbild

2.2.2. Chancen-Risikenanalyse

Die Chancen und Risiken der Leaderregion wurden auf Basis der Ergebnisse der 4 Leader-Arbeitsgruppen erstellt.

CHANCEN	RISKEN
◆ Hohe Eignung des Leitthemas „Holz“ zur Identitätsförderung und Markenentwicklung	◆ Thema „Holz“ bekommt Monopolstellung und verhindert dadurch andere Entwicklungen
◆ Bedeutung der Umweltqualität als Standortfaktor zunehmend (Tourismus, Gewerbe, Industrie)	◆ Konkurrenzsituation der regionalen Einrichtungen aufgrund fehlender Abgrenzung und Aufgabendefinition
◆ Erwerbsskombination im Bereich der Landwirtschaft durch Kombination mit Tourismus	◆ Auflösung bäuerlicher Betriebe aufgrund fehlender Wertschöpfung bzw. Hofnachfolge
◆ Steiermark als Holzbauland Nr. 1	◆ Finanzielle Möglichkeiten der Gemeinden
◆ Kooperation mit Holzcluster Steiermark	
◆ Hohe Preise für fossile Energie; Neue Technologien auf dem Markt im Bereich Erneuerbare Energieträger	◆ Mangelnde Information im Hinblick auf Technologien für Erneuerbare Energieträger
◆ Wettbewerbsvorteile durch gemeinsame Markterschließung	◆ Kleine Einheiten dienen lediglich als „Ideenproduzenten“, große erzielen daraus die Wertschöpfung
◆ Verstärkte Nutzung der IKT auf allen Ebenen insbesondere für Informationszugang	◆ Isolierte Vermarktungsaktivitäten (einzelbetrieblich, regional)
◆ Verstärkte Nachfrage im Bereich landschaftsgebundener Tourismus	◆ Wachsender Tourismus zerstört gewachsene Kulturlandschaft (Infrastruktur) und Sozialstruktur vgl. Westösterreich

3. Ziele der regionalen Entwicklung

3.1. Entwicklungsziele

Folgende übergeordneten Ziele dienen als Grundlage für die Erarbeitung der Entwicklungsziele der Lokalen Aktionsgruppe „Holzwelt“.

Zielvorgaben des BMLFUW zur Erarbeitung von Entwicklungsstrategien der lokalen Aktionsgruppen im Rahmen der Gemeinschaftsinitiative LEADER+

(laut Programmplanungsdokument LEADER+ Österreich, S. 47)

- ZV 1: Förderung der regionalen Leistungs- und Innovationsfähigkeit
- ZV 2: Stärkung der regionalen Identität und Aufbau eines Regionalbewußtseins
- ZV 3: Sicherung des Einkommens der Bevölkerung
- ZV 4: Integration der LEADER+ Gebiete in einen größeren regionalen Kontext

- **ZV 5: Intensivierung und Ausweitung der transnationalen Zusammenarbeit**
 - **ZV 6: Intensivierung der nationalen Zusammenarbeit**
- Leitziel: Erhaltung, Weiterentwicklung und Stärkung eines funktionsfähigen ländlichen Lebens- und Wirtschaftsraumes**
- **Prinzip der nachhaltigen Entwicklung**
 - **Prinzip der Chancengleichheit zwischen den Geschlechtern**
- Die Prinzipien, Optionen und Empfehlungen des Österreichischen Nationalen Umweltplanes und des Europäischen Raumentwicklungskonzeptes gelten als Orientierungsrahmen hierfür.

3.1.2. Leitbild der LAG Holzwelt

Die Idee der Leaderregion Holzwelt wird von einer gemeinsamen Vision getragen, die sich in folgendem gemeinsam getragenen Leitbild ausdrückt:

Leitbild der LAG Holzwelt

Die LAG Holzwelt versteht sich als Keimzelle für ein zukünftiges europäisches Holznetzwerk sowohl im materiellen als auch im ideellen Bereich.
 Im Mittelpunkt der Aktivitäten steht die „Aura des Holzes“.
 Damit einher gehen die Erhaltung der Kulturlandschaft, mehr Lebensqualität, wirtschaftliche Wertschöpfung, Arbeitsplätze und insgesamt eine nachhaltige vernetzte Entwicklung unserer Region.

Zielbild:

- Die „**Holzwelt**“ soll zu einem **europaweiten** Begriff werden
- Verschiedenste **Sehnsüchte** nach dem Produkt Holz werden geweckt
- Eine eigene sogenannte „**Holzkultur**“ wird geschaffen
- **Die verschiedensten Holzaktivitäten** in der Region werden gebündelt und vernetzt
- Unzählige **Synergieeffekte** werden geschaffen
- **Bewusstseinsbildung** und **Sensibilisierung** der Bevölkerung zum **Thema Holz** findet statt
- Die Leaderregion Holzwelt wird von einer **gemeinsamen Organisation** getragen, in der eine **zukunftsorientierte Planung** durchgeführt wird

3.1.3. Entwicklungsziele der LAG „Holzwelt“

Die Lokale Aktionsgruppe „Holzwelt“ strebt unter Titel 1 „Gebietsbezogene integrierte Entwicklungsstrategien mit Pilotcharakter“ der Leitlinien für LEADER+ folgende Ziele an:

Leitziel: Entwicklung der Leaderregion Holzwelt als Keimzelle für ein zukünftiges europäisches Holznetzwerk. Im Mittelpunkt der Aktivitäten steht die „Aura des Holzes“.

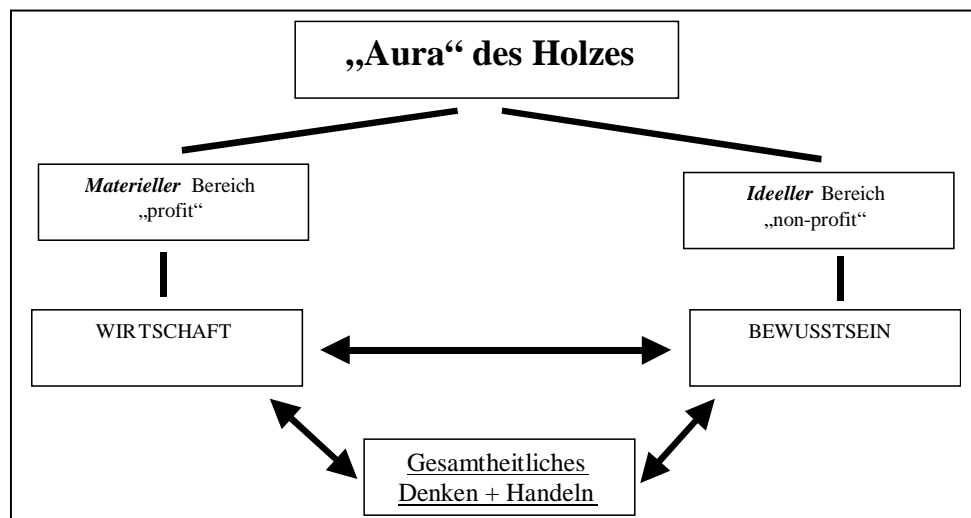
Ziel		Bezug zu Projektbündeln
Ziel 1:	Erhaltung und Entwicklung der Umwelt- und Naturressourcen als Langfristkapital für die regionale Entwicklung in ideeller und materieller Hinsicht.	1,4,5
Ziel 2:	Stärkung des regionalen Markenbildes und Images der „Aura des Holzes“ durch regional abgestimmte und modellhafte Investitions-, Corporate/Regional Identity und sonstige im Non-Profit-Bereich angesiedelte „Softwaremaßnahmen“. (z.B. Entwicklung von Kulturinitiativen, Erlebnisangeboten, Qualitätskriterien im Tourismus).	1,2,5
Ziel 3:	Umsetzung von modellhaften kooperativen und integrativen (sektorübergreifenden) Pilotvorhaben unter Einbindung existierender überregionaler Strategien, wie der „Holzclusterstrategie“. Fokussierung auf Projekte mit einem hohen Innovationsgehalt.	1,2,3,4,5
Ziel 4:	Verbesserung der branchenübergreifenden Zusammenarbeit durch Schaffung einer geeigneten überschaubaren Organisationsstruktur für die Zusammenarbeit im Rahmen des LEADER+. Schaffung von Innovations- und Impulszentren. Entwicklung innovativer Finanzierungsstrategien.	1,3
Ziel 5:	Breite Einbeziehung der regionalen Akteure und Institutionen in die Entscheidungsfindung. Optimale Nutzung der individuellen Möglichkeiten zur Erzeugung von Synergien zwischen Tourismus, Kultur, Land- und Forstwirtschaft und Gewerbe.	1,2,3,4,5
Ziel 6:	Schaffung von innovativen Arbeitsplätzen und Qualifizierungsmaßnahmen rund um das Schwerpunktthema „Holz“ und Verbesserung der Beschäftigungsmöglichkeiten benachteiligter Gruppen am Arbeitsmarkt, wie Jugendlicher und Frauen (z.B. in den Bereichen: land- und forstwirtschaftliche Dienstleistung, Produktinnovation, Telekommunikation und Telearbeit).	2,4,5
Ziel 7:	Aufwertung der lokalen Erzeugnisse durch Schaffung eines	2, 3, 4

erleichterten Marktzugangs für Kleinbetriebe (Gewerbe, Landwirtschaft) im Rahmen regionaler Kooperationen.
Umsetzung von Pilotkonzepten im Holz- und Siedlungsbau.

Ziel 8:	Implementierung und nachhaltige Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien auf allen Ebenen des Wirtschafts- und Bildungsbereiches	1,3,5
Ziel 9:	Erhaltung und Stärkung der bäuerlichen Betriebe durch Entwicklung von Pilotkonzepten zur Unterstützung des Strukturwandels in der Landwirtschaft.	3,4,5
Ziel 10:	Transfer des Wissens und der Erfahrung in andere Regionen unter Einbeziehung moderner Technologien und vorhandener Netzwerke. Kooperation mit anderen LAGs.	1,5

Die Entwicklungsstrategie beruht auf einem ganzheitlichen Entwicklungsansatz. In diesem Sinne werden grundsätzlich 2 unterschiedliche Zielbereiche angesprochen, nämlich:

- Der **materielle „Profit-Bereich“** (Wirtschaft)
- Der **ideelle „Non-Profit-Bereich“** (Bewußtsein)



Die Entwicklung der Ziele der LAG „Holzwelt“ baut auf einer breiten Diskussion mehrerer Arbeitsgruppen von regionalen Akteuren im Rahmen der Leader + Vorbereitung auf. Im Mittelpunkt aller Aktivitäten der künftigen Leaderregion steht das Leithema „Holz“ mit der „Aura des Holzes“. Alle gemeinsamen Initiativen werden rund um dieses Schwerpunktthema entwickelt.

3.2. Angestrebte Resultate im Jahr 2006

Folgende Erwartungen zur zukünftigen Entwicklung der Region Holzwelt wurde von den Personen der Leader-Arbeitsgruppe geäußert:

Materielle Erwartungen	Immaterielle Erwartungen
◆ Erhöhung der regionalen Wertschöpfung durch nachhaltige Nutzung von Ressourcen	◆ Holz muss ein Thema in jeder Lebenslage werden! Unsere Region muss dazu der Motor sein!
◆ Erhöhung der Wertschöpfung im Bereich der Land- und Forstwirtschaft	◆ Motivation + Umsetzung
◆ Holzwelt als „Alpbach“ des Holzes	◆ Neue + bessere Ideen durch gemeinsames Denken
◆ Funktionierende Murauer Werkstätten	◆ Großräumigen, gesamtheitliches Denken zum Thema „Holz“
◆ Tourismus: Stärkung der Tourismuswirtschaft und Aufwertung des gemeinsamen Selbstbewusstseins – dadurch Erhöhung der Wertschöpfung	◆ Koordiniertes Gesamtpaket Holz, keine Einzellösungen
◆ Durch Nutzung des Holzes andere Ressourcen entlasten	◆ Anstoß zu Strukturentwicklungen
◆ Spezialkulturen der Landwirtschaft	◆ Chance: langfristige Entwicklung der Region positiv beeinflussen zu können
◆ Höhere Wertschöpfung durch Bündelung von Interessen und gemeinsames, stärkeres Auftreten	◆ Weiterer Ausbau in Qualitätsverbesserung d. Idee Holz
◆ Erhaltung unserer Kulturlandschaft, mit wirtschaftlichen Erfolgen für LW, Tourismus, W, Kultur	◆ Organisierte, koordinierte gemeinsame Entwicklung
◆ Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen (Betriebsansiedelungen)	◆ Stärkung der Identität und der Freude am Lebensraum
◆ Einsatz von neuen Technologien	◆ Durch das Leader plus- Projekt sollen geeignete Infrastrukturen geschaffen werden
◆ Holz als Gestaltungsebene in Kunst und Alltag	◆ Bessere Kommunikation, um Doppelgleisigkeit zu vermeiden
◆ Durch Holzverwendung Festigung der Forstwirtschaft	◆ Die „Holzwelt“ muss europaweit ein Begriff werden – damit lebt auch unsere Region!
◆ Koordiniertes Gesamtpaket zum Thema Holz – keine Einzellösungen!	◆ Gemeinsame Ausrichtung vieler Aktivitäten
◆ Verwendung von Biomasse als Energieträger bei allen neuen Heizanlagen sowie bei der Erneuerung von Altanlagen	◆ Imagebildung als Nährboden für eine positive Regionalentwicklung
◆ Verstärkter Einsatz von Biomasse-Nahwärmeversorgung in Ortszentren	◆ Weniger Fanatismus zum Thema Holz
	◆ Innovative Formen der Zusammenarbeit
	◆ Holz als Leitbild für eine intakte Naturlandschaft
	◆ Zukunftsorientierte Weiterentwicklung der Region rund um das Thema Holz
Priorisierung gemeinsamer Interessen	
Die Keimzelle für ein zukünftiges Holznetzwerk	
Gegenseitige Befruchtung der verschiedensten Bereiche	
1 + 1 = 2+	
Holzregion als Zugpferd	
Wir sind Keimzelle einer innovativen Holzregion (Holzcluster)	
Durch Zusammenarbeit Synergien schaffen	

3.3. Erfolgskriterien

Quantitative Kriterien

Parameter	Steigerung
Tourismus	Steigerung der Nächtigungszahlen um + 10 % Steigerung des Tagestourismus um + 15 %

Arbeitsplätze	Arbeitsplatzerhaltung und Schaffung von 100 zusätzlichen Arbeitsplätzen in der Region in den angesprochenen Bereichen
Land- und Forstwirtschaft	Holznutzung / Holzverwendung + 15 % Erhaltung der landwirtschaftlichen Betriebe
Bioenergie	Steigerung des Einsatzes der Bioenergie: Steigerung der Anzahl an bioenergiebetriebenen Heizanlagen um 20 % bei bestehenden Gebäuden Einbau zu 100% bei Neubauten

Rund um die „Aura des Holzes“ entwickelt die Region Holzwelt ein starkes, über Österreich hinausgehendes Image und positioniert sich gegenüber den Mitbewerbern. Ziel ist die mitteleuropäische „Holzregion“ bzw. „Holzwelt“ zu werden.

Die Bevölkerung identifiziert sich in hohem Maße mit dem Thema Holz. Gleichzeitig steigt das Verständnis für den Roh- und Baustoff Holz und seinen Wert als „Bodenschatz“ der Region. Wirtschaftsbetriebe setzen das Thema Holz für das Marketing ein und tragen damit zu einer Steigerung des Einsatzes von Holz in verschiedenen Sparten bei. Holz erhält somit innerhalb der Region Vorrang gegenüber anderen Baustoffen. Holz soll im Denken und Handeln der Entscheidungsträger innerhalb der Region (Politiker, Wirtschaft, Kultur, Bildung) fest verankert werden. Meinungsbildner und Entscheidungsträger in Österreich und den Nachbarländern assoziieren mit dem Begriff Holz zunehmend unsere Region.

Ziel ist es, die Anzahl der holzverarbeitenden Betriebe auf Grund gesteigener Nachfrage zu steigern, die Wertschöpfung zu erhöhen und neue innovative Sparten und Betriebe, z.B. im Bereich Kinderspielzeug und Souvenir zu entwickeln. Der Einsatz von Holz in der Region wird gesteigert. Man sieht dies unter anderem bei öffentlichen Bauten (Vorbildwirkung), im privaten Wohnbau und beim Bereich Energie.

Das „Zirbenzimmer“ ist Aufhänger für das Marketing und verkauft sich sowohl innerhalb der Region als auch auf den Märkten.

Nach einem intensiven Angleichungsprozess sind die Vertreter der Regionen Murau und Zirbenland bestrebt, eine gemeinsame Holzwelt-Region zu entwickeln und als Qualitätsmarke zu positionieren. Ein wichtiges Ziel der Leaderregion „Holzwelt Österreich“ ist es, die vielfältigen Initiativen zu bündeln, gemeinsam nach außen aufzutreten, aber auch Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung in der Region und darüber hinaus für das Thema „Holz“ zu leisten. Gerade das Thema „Holz“ eignet sich aufgrund seines starken Regionalbezugs und der vielen Vorarbeiten und Aktivitäten der einzelnen Initiativen hervorragend als Grundlage für eine gemeinsame Weiterentwicklung der Region.

4. Entwicklungsstrategie

4.1. Schwerpunktthema der LAG Holzwelt

Während die Entwicklungsziele breit formuliert sind, erfolgte bei der Auswahl der Schlüsselprojekte eine Konzentration auf den Schwerpunktbereich **D: „Valorisierung des natürlichen und kulturellen Potentials der Region“** unter Einbeziehung des Bereiches **C „Aufwertung der lokalen Erzeugnisse“** unter dem **Leitthema „Holz“**. Diese Schwerpunktsetzung ergab sich aus den Ergebnissen der 4 regionalen LEADER+ Arbeitsgruppen im Rahmen der Erarbeitung des Leaderkonzeptes.

Die Kohärenz der beiden Themen ergibt sich wie folgt. Holz als verbindendes Element, ist ein wertvoller Rohstoff zur Erzeugung von regionsspezifischen Produkten unter Einbeziehung des regionalen Kleingewerbes. Die Nutzung dieses Rohstoffs ermöglicht wiederum die Erhaltung der Naturraumausstattung (Wald). Die Herstellung von Produkten für das Holzstraßentheater etwa (z.B. die „Holzpuppe“) oder von Identifikationssymbolen forciert wiederum das kulturelle Potential der Region Holzwelt. Die Umsetzung dieser Schwerpunkte verbessert wiederum die Lebensqualität der ländlichen Bevölkerung, da insgesamt eine Erhöhung der regionalen Wertschöpfung und eine Erhaltung der gewachsenen Kulturlandschaft angestrebt wird. Der Einsatz neuen Know-Hows und neuer Technologien wird im Rahmen der Umsetzung der Projekte ein wichtiges Mittel zur Erreichung der Ziele, insbesondere zur Bereitstellung von Informationen und zur regionalen und überregionalen Vernetzung sein.

Das Thema „Holz“ berührt aufgrund seiner Interdisziplinarität alle 4 Schwerpunktthemen der EU-Leitlinien. Dadurch wird eine langfristig nachhaltige und ganzheitliche Entwicklung der Region Holzwelt möglich.

4.2. Beschreibung der Entwicklungsstrategie

Im folgenden werden die Strategiefelder der LAG Holzwelt entsprechend der EU-Leitlinien gem. Pkt 14.2 a) dargestellt:

Strategiefelder der LAG „Holzwelt Austria“ gemäß den EU-Richtlinien

A: Einsatz neuen Know-hows und neuer Technologien	A1: Produktentwicklung aus dem Rohstoff Holz A2: Dienstleistungsentwicklung rund um die „Aura des Holzes“
B: Verbesserung der Lebensqualität im ländlichen Raum	B1: Bewusstseinsmarketing zum Themenbereich „Aura des Holzes“ B2: Aus- und Weiterbildung und Qualifizierung der Bewohner B3: Valorisierung des natürlichen Potentials der Region
C: Aufwertung der lokalen Erzeugnisse, in dem insbesondere den Kleinbetrieben durch kollektive Maßnahmen der Marktzugang erleichtert wird	C1: Vernetzung verschiedener Aktivitäten und Organisationen zum Thema „Aura des Holzes“ C2: Aufbau einer Kooperationsstruktur sowie einzelner Kooperationen C3: Produktmarketing

C4: Regionales Marketing

D: Entwicklung und Valorisierung
des natürlichen u. kulturellen
Potentiales der Region

**D1: Entwicklung und Erweiterung von Angebotspaketen
zum Thema Holz**

D2: Aufbau einer „HolzERLEBNISwelt“

**D3: Verankerung des Schwerpunktthemas Holz
in die Lehrpläne von Schulen in der Region**

D4: Bildung/Bewusstseinsbildung im Bereich Erlebnispädagogik

D5: Vermehrter Einsatz von Holz als Energieträger

Aus diesen Strategiefeldern wurden folgende 5 Projektbündel entwickelt:

Projektbündel 1:	Durchführung von bewußtseinsbildenden Maßnahmen: „Holz“ wird zum USP der Region
Projektbündel 2:	Durchführung von Identifikationsstiftenden Veranstaltungen
Projektbündel 3:	Aufbau von branchenübergreifenden Netzwerken unter dem Leitthema „Holz“
Projektbündel 4:	Nutzung der Rohstoffe des Waldes für die Wertschöpfungserhöhung von bäuerlichen Waldwirtschaftsgemeinschaften (WWGs)
Projektbündel 5:	Entwicklung von Dienstleistungen, Bildungs-, Beschäftigungs- und Qualifizierungsangeboten im Bereich Tourismus, Landwirtschaft und Gewerbe

4.2.1 Zeitplan

**Folgende Vorgangsweise soll die Erreichung des Organisationzieles der LAG
„Holzwelt“ ermöglichen:**

1. Einrichtung einer hauptamtlichen Geschäftsstelle als Drehscheibe für Service- und Wissensvermittlung der „Aura des Holzes“
2. Planung und Durchführung von Bewußtseinsbildungsmaßnahmen zum Thema Holz
 - a) Ideeller Bereich „Aura des Holzes“
 - b) Materieller Bereich: Entwicklung von identifikationsstiftenden Veranstaltungen und Produkten
3. Aufbau eines branchenübergreifenden Netzwerkes unter dem Leitthema „Holz“
4. Erstellung von Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogrammen im Bereich Tourismus, Landwirtschaft und Gewerbe

Monat	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36	39	42	45	48	51	54	57	60	63	66	69	72	
Errichtung LEADER+ Geschäftsstelle																									
Bewußtseinsbildungsmaßnahmen „Aura des Holzes“																									
Entwicklung von identifikationsstiftenden Veranstaltungen und Produkten																									
Aufbau eines branchenübergreifenden Netzwerkes																									
Entwicklung von Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogrammen																									
Durchführung von Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogrammen																									

4.2.3. Pilotcharakter

In der Entwicklungsstrategie wird das endogene Potential der Region durch die Entwicklung neuartiger Methoden, bei denen die Möglichkeiten der regionalen Einrichtungen, Betriebe und Bewohner unter dem Thema „Holz“ kombiniert werden, optimal erschlossen. Grundlage hierfür ist die zukunftsweisende Zusammenarbeit regionaler Akteure im Verein „Holzwelt Austria“ unter Einbeziehung des EU-Regionalmanagement Obersteiermark West. Im Rahmen dieser LEADER+ Organisation entstehen somit interessante Querverbindungen bislang getrennter Wirtschaftssektoren (Tourismus – Landwirtschaft – Gewerbe) unter Kooperation mit Forschungseinrichtungen rund ums Holz. Der Pilotcharakter dieser Entwicklungsstrategie liegt im besonderen darin, daß erstmalig branchen- und bezirksübergreifende Arbeitsgruppen installiert wurden, um gemeinsame langfristige regionale Schwerpunkte und Zielsetzungen abzustecken.

Unter Punkt 4.3. werden innovative Schlüsselprojekte mit Pilotcharakter dargestellt, die in einem „Bottom-up-Ansatz“ unter breiter Einbindung regionaler Akteure erarbeitet wurden. Dabei werden im Rahmen des „Innovationspool Erlebnisführer Holzwelt“ neue Methoden der Wissensvermittlung entwickelt und das spezielle Wissen der Bewohner in der „Schatztruhe Mensch“ erschlossen. Zukunftsweisend ist auch die Vernetzung der regionalen Künstler im „Holzstraßentheater“, die „Holzstraßenschmankerl-Wirte“ und die Tischlerkooperation der „Murauer Werkstätten“. Im Rahmen der Entwicklungsstrategie werden neue Erzeugnisse (z.B. Holzweltpuppe) und Dienstleistungen (z.B. Innovationspool - Erlebnisführungen) entwickelt, die wiederum einen engen Bezug zur regionalen Identität haben.

Die Informationen zu den einzelnen Projekten werden durch den Einsatz moderner Technologien (z.B.: Internetplattform: „www.murtal.at“) sowie durch Teilnahme an überregionalen Veranstaltungen und Treffen zugänglich gemacht und ausgetauscht.

4.2.2. Integrierter Ansatz

Die Entwicklungsstrategie wurde in einem intensiven mehrmonatigen Prozeß unter breiter Einbindung unterschiedlicher regionaler Akteure und Interessensgruppen eigenständig entwickelt.

Die Region ist aufgrund ihrer natürlichen und kulturellen Voraussetzungen mit dem Schwerpunktthema "Holz" der LEADER+ Strategie traditionell eng verbunden. In der Lokalen Aktionsgruppe, organisiert im Verein „Holzwelt Austria“, werden Vertreter der regionalen Bevölkerungsgruppen sowohl an der Entscheidungsfindung als auch an der Projektdurchführung beteiligt. Damit ist ein enger Bezug der Entwicklung und der Umsetzung der Strategie zu den regionalen Gegebenheiten sichergestellt.

4.3. Schlüsselprojekte

Im Rahmen des Entwicklungsprozesses zur Erstellung der LEADER-Strategie wurden zahlreiche interessante Projektideen rund um das Schwerpunktthema „Holz“ in 4 Arbeitsgruppen auf breiter Basis entwickelt. Im Rahmen der Erarbeitung der Entwicklungsstrategie wurden aus diesem Pool spezielle Schlüsselprojekte nach folgenden Kriterien gezielt ausgewählt:

Kriterien für die Auswahl der Schlüsselprojekte der LAG Holzwelt:

Kriterium 1: Kohärenz zum Schwerpunktthema der LAG „Holzwelt“

Kriterium 2: Verfügbarkeit von Eigenmitteln

Kriterium 3: Vorhandensein eines Projektträgers oder einer Trägergruppe

Kriterium 4: Erzielen von Synergieeffekten

Grundlage für die Auswahl war die Kohärenz zu den EU-Leitlinien für LEADER+. Von besonderem Interesse waren bei der Auswahl Projekte, die im Sinne einer eigenständigen Regionalentwicklung regionale Entwicklungspotenziale entwickeln helfen, regional breit verankert sind und Kooperationen bewirken. Weiters waren die Verfügbarkeit von Eigenmitteln und das Vorhandensein eines Projektträgers wesentliche Auswahlkriterien. Es wurde weiters bei der Auswahl auch darauf Wert gelegt, dass die Projekte mit anderen lokalen und regionalen Initiativen vernetzbar sind und somit wertvolle Synergieeffekte erzielt werden können.

Die Projekte wurden nach Zielbereichen aufgliedert und in Projektbündeln überblickmäßig dargestellt. Detaillierte Projektbeschreibungen liegen bei der LAG Holzwelt auf.

Projekte

Integriertes Projektbündel 1	Durchführung von bewußtseinsbildenden Maßnahmen: "Holz" wird zum USP der Region
Kurzbeschreibung	Voraussetzung dafür, daß das Holz zum „USP“ (Unique Selling Proposition) der Region wird, ist daß sich die Bevölkerung in hohem Maße mit dem Thema Holz identifiziert. Gleichzeitig muß das Verständnis für den Roh- und Baustoff Holz und sein Wert als Ressource der Region steigen. Schulen und Erwachsenenbildungseinrichtungen nehmen bei der Umsetzung eine wesentliche Rolle ein. Wirtschaftsbetriebe könnten das Thema Holz für ihr Marketing einsetzen und tragen damit zu einer Steigerung des Einsatzes

	<p>von Holz in verschiedenen Sparten bei. Holz erhält somit innerhalb der Region Vorrang gegenüber anderen Baustoffen. Holz soll im Denken und Handeln der Entscheidungsträger innerhalb der Region (Politiker, Wirtschaft, Kultur, Bildung) fest verankert werden. Meinungsbildner und Entscheidungsträger in Österreich und den Nachbarländern assoziieren mit dem Begriff „Holz“ zunehmend unsere Region. Dafür ist es unabdinglich, eine zentrale Anlaufstelle mit hauptberuflich beschäftigtem Personal in der Region Holzwelt zu haben, die als Drehscheibe auftritt.</p>
Schlüsselprojekt 1	Errichtung einer LEADER+ Geschäftsstelle
Kurzbeschreibung	<p>Die Errichtung einer Geschäftsstelle als Anlaufstelle mit KoordinatorIn ist eine wesentliche Maßnahme für die Umsetzung der Projekte aus LEADER+. Hier werden die Maßnahmen und Projekte, die im Rahmen der LEADER plus Strategie durchgeführt werden, abgestimmt und vernetzt. Eine wesentliche Aufgabe ist die Entwicklung innovativer Finanzierungsstrategien sowie die Öffentlichkeitsarbeit für die Projekte der LAG Holzwelt. Das LEADER+ Management nimmt auch die wichtige Aufgabe der Interessensvertretung der LAG Holzwelt bei anderen regionalen und überregionalen Initiativen wahr, um Synergieeffekte zu bewirken. Voraussetzung für eine erfolgreiche und kontinuierliche Arbeit des LEADER+ Managements ist, daß die Maßnahmen von den einzelnen Mitgliedern (Regionale Institutionen und Gemeinden) unterstützt und mitgetragen werden.</p> <p>Im Bereich Öffentlichkeitsarbeit sind u.a. folgende Maßnahmen geplant:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Durchführung einer Auftaktveranstaltung ◆ Erstellung einer Homepage der LAG Holzwelt ◆ Durchführung von lokalen und regionalen Informationsveranstaltungen in der LEADER+ Region ◆ Erstellung der „Holzwelt-Zeitung“ als internes und externes Informationsmedium ◆ Durchführung von regelmäßigen Presseaussendungen (regionale, überregionale Medien) ◆ Beteiligung an überregionalen Messen und Tagungen <p>Detaillierte Beschreibung der Aufgaben der Geschäftsstelle siehe Punkt 5.4</p>
Kosten Schlüsselprojekt 1	<p>Personalkosten, Sachkosten, Investitionen: ATS 1.100.000,-/Jahr (davon werden ATS 400.000,- für Monitoring und Evaluation verwendet).</p> <p>Öffentlichkeitsarbeit: zusätzlich ATS 700.000,-/Jahr</p>
Projektpartner	<p>Projekträger ist der Verein Holzwelt Austria</p> <p>Projektpartner: EU-Regionalmanagement Obersteiermark West, Vereinsmitglieder, Lokale und regionale Akteure und Interessensverbände, engagierte Einzelpersonen</p>

<p>Weitere Projekte in diesem Zusammenhang</p>	<p>↳ Bewußtseinsmarketing zur „Aura des Holzes“ Rund um die „Aura des Holzes“ entwickelt die Region Holzwelt ein starkes, über Österreich hinausgehendes Image und positioniert sich gegenüber den Mitbewerbern. Ziel ist es, die mitteleuropäische „Holzregion“ bzw. „Holzwelt“ zu werden. Das bedeutet auch, daß alle Bereiche der Wirtschaft die „Aura des Holzes“ als Verkaufsargument einsetzen. Dies gilt insbesondere für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft sowie für die Forst- und Holzwirtschaft. Damit einhergehend wird von allen Beteiligten eine umfassende Werbung für das Holz betrieben. Um dieses Ziel zu erreichen, sind folgende Teilprojekte geplant:</p> <p>↳ Implementierung der "Aura des Holzes" in Lehrpläne der Schulen In den Lehrplänen werden die Kern- und Erweiterungsbereiche mit dem Thema Holz besetzt. Abgestimmt auf die einzelnen Unterrichtsgegenstände und Themen werden Holz-Lehrmittel entworfen und den Schulen angeboten.</p> <p>↳ Holzmarketingpool Um das Thema Holz als das Verkaufsargument einerseits für die Region und andererseits für die einzelnen Betriebe nutzbar zu machen, ist es unbedingt notwendig, die „Aura des Holzes“ mit unzähligen Aussagen, Argumenten, Bildern und Botschaften zu beschreiben. Diese einzelnen verschiedenen Aussagen und Begriffe sollten in einer Art „Pool“ zusammengefasst und für die Region sowie für die einzelnen Betriebe zugänglich sein. Dieser Pool steht somit allen für ihr Holzmarketing zur Verfügung.</p> <p>↳ Wort-Bild-Marke In weiterer Folge ist es notwendig, eine „Wort – Bildmarke“ für die Region zu entwickeln, welche allen Institutionen für ihr CI und CD und ihre Auftritte nach außen zur Verfügung steht. Diese Wort – Bildmarke ist als optisches Bindeglied innerhalb der Region zu verstehen und soll als Zusatz zu bestehenden Firmenlogos etc. geführt werden.</p> <p>↳ Holzwelt-Preise Für vorbildliches „Bauen mit Holz“ soll ein „Holz-Oscar“ verliehen werden. Dieser Holzwelt-Oscar soll einen überregionalen Bekanntheitsgrad und ein Ansporn für die Beteiligung dieser Ausschreibung sein. Damit schafft man wiederum „Vorbilder“ und Herzeige-Objekte und motiviert zur Nachahmung. Die Durchführung von großen Veranstaltungen dienen auch als Bühne für da Thema Holz – so wie etwa die Snowboard-WM 2003. Hier kann über die PR-Arbeit unter anderem das Thema Zirbenwald einfließen und außerdem gibt es konkrete Ideen für regionstypische Trophäen (Holzthron anstatt Pokal oder Medaillen).</p>
---	--

	<p>↳ Holz-Botschafter Die Region gewinnt prominente, international anerkannte Persönlichkeiten als „Holzbotschafter“ Dies könnten u.a. Karl Schwarzenberg, Brunner & Brunner und Renate Götschl sein.</p> <p>↳ „Holzwelt-Portal“ Das Gesamtangebot der Region muss über Internet dargestellt, miteinander verknüpft und natürlich kauf- bzw. buchbar sein. Dazu bedarf es der Entwicklung und Betreuung entsprechender Portallösungen und Plattformen.</p> <p>↳ „Holzwelt-Kugel“ Die Holzweltkugel wurde in einem Architekturwettbewerb mit der HTL Ortweingasse/ Graz entwickelt. Die 4m hohe Holzkugel soll begehbar sein und bei Veranstaltungen z.B. an Ausstellungsorten aufgestellt werden. Sie dient als Identifikationssymbol für die Holzwelt. Im Innenraum werden dem Besucher Informationen zur Holzwelt präsentiert.</p> <p>↳ „Holzwelt-Zeitung“ Das Steirische Holzmuseum in St. Ruprecht gibt bereits eine Zeitung heraus. Diese enthält interessante Informationen vom Holzmuseum und zum Thema „Holz“ in der Region. Eine Ausweitung auf die gesamte Region wäre denkbar.</p>
Kosten Projektbündel 1	Gesamtkosten (2001 bis 2006): ATS 10.800.000,-
Projektpartner	<p>Je nach Maßnahme werden einzelne Firmen oder Organisationen Träger sein, in vielen Fällen wird es jedoch branchenübergreifende Arbeitsgemeinschaften geben.</p> <p>Verein „Holzwelt Austria“ in Kooperation mit Firmen und Firmenkooperationen, Tourismusregionalverband Urlaubsregion Murau, Tourismusverband Steirisches Zirbenland, z.T. örtliche Tourismusverbände, Gemeinden und Interessensverbände, Arbeitsgemeinschaften bäuerlicher Betriebe (WWG, Urlaub am Bauernhof, Bioenergiegemeinschaften), Steirische Holzstraße, Holzmuseum St. Ruprecht ob Murau, Vereinigung der Murauer Museen, Naturpark Grebenzen, Holzzeit Murau Ges.m.b.H, UIZ, HDI, SZ-Fohnsdorf</p>
Synergieeffekte	Holz im Netz (HIN), Beschäftigungspakt, Regionale Entwicklungsagentur
Innovativer Charakter	<p>Breite Kooperation und Vernetzung</p> <p>Eine wesentliche Aufgabe der Geschäftsstelle ist die Entwicklung von neuen Ideen für Produkte und Dienstleistungen unter Beteiligung der Bevölkerung. Weiters werden lokale und regionale Akteure im Rahmen von Versammlungen und Veranstaltungen vernetzt.</p>
Kohärenz zur	In der LEADER+ Geschäftsstelle werden die Projekte umgesetzt, sie ist als

Strategie	zentrale Anlaufstelle verantwortlich für die Umsetzung der Entwicklungsstrategie. Strategiefelder: A1, A2, A3, B1, C1, C3, D1, D3, D4
------------------	--

Integriertes Projektbündel 2	Durchführung von identifikationsstiftenden Veranstaltungen und Erzeugung von Produkten zum Thema "Holz"
Schlüsselprojekt 2	„Holzstraßentheater“
Kurzbeschreibung	<p>Als fahrendes Straßentheater (Pferdewagen) konzipiert (keine Bauernbühne!) tingelt die Bühne in den Sommermonaten durch die Dörfer des Bezirkes und die angrenzenden Regionen. Zeitgenössische Autoren schreiben für jeweils eine Saison ein spezielles Stück (Uraufführung), Thema ist die Region. Das Theater spielt in einer Mischform aus Personen- und Puppentheater mit Live- Musik. Damit entsteht eine regionsweite Attraktion (siehe Holzfestwochen) und eine breite Basis der Beteiligten (Holzbildhauer, Tischlereien, Kulturschaffende, Tourismusverantwortliche etc.). Darüber hinaus erhält damit die "Steirische Holzstraße" eine medienwirksame Belebung, Bespielung und Inszenierung im kulturellen und touristischem Sinne. Um den überregionalen und zeitgenössischen Projektgedanken zu unterstützen, wird eine Zusammenarbeit mit dem Kulturfestival "steirischer herbst" angestrebt.</p> <p>„HolzWeltPuppe“ Zu diesem Zweck wird in Zusammenarbeit mit lokalen und regionalen Künstlern und holzverarbeitenden Betrieben die „HolzWeltPuppe“ entwickelt, die wie eine Stabpuppe theatertauglich durch Spieler geführt werden kann, andererseits auch als Souvenir in allen Größenordnungen innerhalb der "Murauer Werkstätten" vermarktet werden kann.</p>
Projektpartner	Steirische Holzstraße in Kooperation mit regionalen Kulturschaffenden und Künstlern, Murauer Werkstätten, Steirischer Herbst
Kosten Projektbündel 2	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Fahrende Bühne "Straßentheater": S 700.000.— ◆ "HolzWeltPuppe" für das Theater: S 300.000.— ◆ "HolzWeltPuppe" als Souvenir (Prototyp): S 200.000.-- ◆ Theaterstück incl. Spielbetrieb: S 1.400.000.--/Jahr <p>Gesamtkosten (2001 bis 2006): ATS 9,600.000,--</p>
Synergieeffekte	Steirischer Herbst, Styriarte, Kulturangebot der Gemeinden, Gewerbebetriebe (Murauer Werkstätten)
Innovativer Charakter	Entwicklung neuer regionaler Erzeugnisse, Beteiligung und Vernetzung regionaler Künstler und Kulturschaffender, Querverbindung: Kultur u. Wirtschaft

Kohärenz zur Strategie	Strategiefelder: A1, C1, C3
-------------------------------	-----------------------------

Integriertes Projektbündel 3	Aufbau von branchenübergreifenden Netzwerken unter dem Leitthema "Holz"
Kurzbeschreibung	Bereits bestehende Kooperationen sollen weiterentwickelt und neue innovative Kooperationen entstehen. Vorrangiges Ziel ist der Aufbau durchgängiger Wertschöpfungsketten mit speziellen Produkten oder Dienstleistungen. Zusätzlich soll durch eine bessere Zusammenarbeit ein besseres Verständnis innerhalb der Betriebe, aber auch innerhalb der einzelnen Branchen erreicht werden. Im Rahmen der Initiierung regelmäßiger Vernetzungsmöglichkeiten wie z.B. regionaler/überregionaler Stammtische könnte der Informationsaustausch und das jeweilige Know-how gewährleistet werden.
Teilprojekt 1	<p>Netzwerk „Holzinnovationen“</p> <p>Im Netzwerk „Holzinnovationen“ kooperieren die Bereiche Wissenschaft – Wirtschaft – Politik – Gesellschaft – Kultur. Ziel ist es, die Verbreitung neuer Technologien zu beschleunigen, Kooperationen aller Art anzubahnen, die regionale Wettbewerbsfähigkeit und Internationalisierung der Betriebe zu fördern, Visionen zu entwickeln und die Leistungsqualität und Qualifikation des Menschen in allen Bereichen zu steigern. Um die Ziele dieser Gedankenwerkstätte bestmöglich zu verwirklichen, werden alle zweckdienlichen Maßnahmen, insbesondere die Organisation von Veranstaltungen und Symposien im derzeit zweijährigen Rhythmus, die Herausgabe von Druckwerken (analog und digital), die Einrichtung eines Clubs zur Verstärkung des Unternehmensgegenstandes etc. durchgeführt.</p> <p>Geschätzte Kosten für drei Veranstaltungen (gesamt 6 Jahre): ATS 6,000.000,--</p>
Projektpartner	Projektträger und Projektumsetzung: Holzzeit Murau Ges.m.b.H., Urlaubsregion Murau
Teilprojekt 2	<p>Murauer Werkstätten</p> <p>Anlässlich der Landesausstellung HOLZZEIT 1995 wurden die „Murauer Werkstätten“ geschaffen, die nach Vorbild der Wiener Werkstätten eine verbesserte Wertschöpfung des Werkstoffs Holz verwirklichen sollte. Ziel ist Aufbau, Koordination und Vertrieb der Produkte aus den „Murauer Werkstätten“. Unter höchstem Einsatz von technischem und künstlerischen Können werden auf allen Gebieten der Holzproduktion Gegenstände hergestellt, die den Anforderungen von Brauchbarkeit, Schlichtheit, Leichtigkeit und Transparenz entsprechen, welche im</p>

	<p>Mittelpunkt der Produktionsidee stehen. Es sollen innovative qualitativ hochwertige und gebrauchsfähige Gegenstände künstlerisch designt werden. Ziel ist, in der Region Wertschöpfung für Handel, Gewerbe und Kunsthandwerk zu initiieren und zu erzeugen.</p> <p>Dieses Ziel konnte vorerst nicht erreicht werden, da die Koordination nicht gelang und eine geeignete Gesellschaftsform nicht gefunden wurde. Da sich zwischenzeitlich mehrere Initiativen auf den unterschiedlichen Gebieten gebildet haben, ist es notwendig, mit dieser Idee in eine weitere Entwicklungsstufe zu treten.</p> <p>Personalkosten: S 600.000,-- (jährlich) Sachkosten (Marketing, Vertrieb) S 1.000.000,-- (jährlich) Gesamtkosten Teilprojekt 2 in 6 Jahren: ATS 9.600.000,--</p>
Projektpartner	<p>Projekträger und Projektumsetzung: ARGE aus Tischlerei- und Zimmereibetrieben, Kulturschaffenden, Designern, Holzmuseum, Holzstraße, Tourismus, Holzzeit-GmbH etc.</p>
Teilprojekt 3	<p>„Holz-Bau-Haus“</p> <p>Das Holz-Bau-Haus ist eine Präsentationsfläche für die regionalen Gewerbebetriebe zur Präsentation innovativer Produkte und Dienstleistungen rund ums „Holz“. Dabei sind Ausstellungen (Sonder- und Einzelausstellungen) sowie Projektstage u. Workshops geplant. Ziel ist die Errichtung eines – für die Region charakteristischen– „Holzbauhauses“ als Präsentationsraum. In diesem werden netzwerkartig mehrere Branchen zusammengeführt (Holzbau, Energie, Einrichtung, Installation, Künstler, Planer etc.), die Möglichkeiten und Innovationen des Holzes aus der Region und darüber hinaus auf zeigen. Damit werden die vielseitigsten Möglichkeiten des Werkstoff Holz auf verschiedenste Weise (spielerisch-künstlerisch, praktisch, wissenschaftlich etc.) auf kleinem Raum dargestellt, weitergegeben und diskutiert. Als Ergebnis sollen innovative Holzbauten (Wohnhaus, Niedrigenergie etc.) nach dem neuesten Stand der Technik 1:1 in unmittelbarer Nähe des Holz museums in St. Ruprecht gebaut und präsentiert werden.</p> <p>Kosten Teilprojekt 3: ATS 6 Mio</p>
Projektpartner	<p>Projekträger und Projektumsetzung: Steirisches Holz museum, regionale Gewerbebetriebe</p>
Kosten Projektbündel 3	Gesamtkosten (2001 bis 2006): ATS 21,6 Mio
Innovativer Charakter	neuartige Formen der Kooperation und Organisation, Vernetzung
Synergieeffekte	Holzcluster, Holz im Netz (HIN), Regionale Entwicklungsagentur
Kohärenz zur Strategie	Strategiefelder: C1, C2, C3, C4
Weitere Projekte	„Holzwelt-Produktekatalog“

<p>in diesem Zusammenhang</p>	<p>Eine der Schwerpunktarbeiten für die Zukunft werden intensive Kooperationen im Bereich der Präsentation und Vermarktung sein. So ist an die Bildung von Marketing-, Verkaufs- und Produktionsplattformen - bestehend aus Betrieben der Region – gedacht. So sollen zB. Auftritte bei internationalen Messen und die Nachbearbeitung von Anfragen bzw. Aufträgen gemeinschaftlich erfolgen. Weiters könnten Betriebe aus verschiedenen Branchen einen Holzwelt-Produktekatalog entwickeln und herausgeben. Dieser Produktkatalog würde in einen virtuellen „Holzwelt-Shop“ einfließen. Somit bindet der Tourismus die wirtschaftliche und ökologische Komponente des Holzes verstärkt in sein Marketing ein und untermauert die Holzkompetenz der Region.</p> <p>↳ „Holzstraßenschmankerlwirte“ Dies ist eine Kooperation der Gastwirte mit regionalen Landwirten in Kombination mit zusätzlichen Angeboten (Spielplatz aus Rundholz, Accessoires aus Holz auf den Tischen, Nächtigung im Zirbenzimmer) etc.</p> <p>↳ „Zirbenzimmer“ Die Zirbenzimmer werden als regionstypische Gästezimmer in regionalansässigen Beherbergungsbetrieben errichtet. Die Herstellung erfolgt durch regionale Tischler.</p> <p>↳ Förderung von biomassebetriebenen Energieanlagen Zusammenarbeit zwischen Energieagentur, Anbietern von Biomasse, Installateuren und Rauchfangekehrern</p>
--------------------------------------	--

<p>Integriertes Projektbündel 4</p>	<p>Nutzung der Rohstoffe des Waldes für die Wertschöpfungserhöhung von bäuerlichen Waldwirtschaftsgemeinschaften (WWGs)</p>
<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Ausgehend von der regionalen Rohstoffressource „Holz“ soll die Wertschöpfung von den bäuerlichen Waldwirtschaftsgemeinschaften WWG's hin zum nachfolgenden regionalen Gewerbe erhöht werden. Dabei soll eine bessere Ausnutzung des natürlichen Ertragspotentials bei der Forstwirtschaft erreicht werden. Dabei geht es insbesondere um eine engere Vernetzung der vorhandenen Betriebe sowie um die Frage einer effizienten und nachhaltigen Logistik. Ziel ist es insbesondere, Kleinbetriebe zu stärken und Einkommensstandbeine für eine erfolgreiche Zukunft durch Kooperation aufzubauen.</p> <p>Die Kooperation mit den regionalen Leitbetrieben der Holzindustrie unter Einsatz modernster Technologien („Sägewerk der Zukunft“) lassen interessante Synergieeffekte erwarten. Eine Erhöhung der regionalen Wertschöpfung, verbunden mit einer nachhaltigen Entwicklung durch den verstärkten Einsatz erneuerbarer Energieträger gehen mit diesem Ziel einher. Dabei sollen erfolgreiche Einzelprojekte in der Region genutzt</p>

	<p>werden, um eine zukunftsweisende, überregionale Entwicklung zu initiieren, die sich in Zukunft eigenständig weiterentwickelt. Ziel ist es auch innovative Wege der Energie- und Stromerzeugung aus dem Rohstoff „Holz“ zu entwickeln.</p> <p>Folgende Teilprojekte werden durchgeführt:</p> <p>◆ Innovatives Pilotprojekt: Wertschöpfung aus Koniferennadeln Ziel dieses innovativen Pilotprojektes ist die Erzeugung von ätherischen Ölen aus Koniferennadeln. Die Weiterverarbeitung in der Kosmetikindustrie zur Herstellung von neuartigen Heilsalben, ist eine interessante Chance. Der Rohstoff bekommt somit eine neuartige Inwertsetzung. Dieses Projekt baut auf dem großen Potential der Region im Bereich des Vorhandenseins von großen Waldflächen auf. Dabei wird eine Erhebung vorhandener Forschungsaktivitäten im Bereich der Produktentwicklung aus Koniferennadeln durchgeführt und in weiterer Folge die Vernetzung mit bereits vorhandenen Aktivitäten wie z.B. von Joanneum Research stattfinden.</p> <p>Es ist auch an die Entwicklung einer gesamten Produktpalette als überregionale (steirische) Marke gedacht. Die Holzwelt könnte als „Keimregion“ funktionieren.</p> <p>◆ Bioenergie – Strom und Energie aus Holz Die Bioenergienutzung, stellt aufgrund ständig verbesserter und z.T. ausgereifter moderner Technologien weltweit einen boomenden Zukunftsmarkt dar. Kernziel des Projektes ist es, die regionale Einsatzmöglichkeit der Bioenergienutzung zu untersuchen. Dabei geht es um die Entwicklung und den Aufbau von regionalen Kreisläufen und Strukturen in der Energieversorgung. Zielführend ist dabei die Einführung einer innovativen kombinierten Strom- und Wärmeerzeugung aus Biomasse. Eine Erhöhung der effizienten Nutzung des nachwachsenden Rohstoffs „Holz“ in verschiedenen Formen wird somit angestrebt. Damit wird auch ein wertvoller Beitrag zu einer nachhaltigen Regionalentwicklung und zum Klimaschutz geleistet. Eine wesentliche Maßnahme daraus ist die Vernetzung des holzproduzierenden Kleingewerbes.</p> <p>◆ Vernetzung von Kleinbetrieben in der Holzwirtschaft Ziel ist eine enge Kooperation der bislang noch wenig vernetzten Kleinbetriebe. Der gemeinsame und koordinierte Holzverkauf, die Holzveredelung und Bereitstellung von Biomasse für den Bioenergiemarkt unter Berücksichtigung einer naturnahen nachhaltigen Waldwirtschaft stellen wesentliche Chancen für die Kleinbetriebe in diesem Bereich dar. Gleichzeitig wird die Wertschöpfung der Betriebe durch den Aufbau eines professionellen Managements erhöht.</p>
Kosten Projektbündel 4	Gesamtkosten: 9,0 Mio ATS
Projektpartner	Verein Holzwelt in Kooperation mit Landwirtschaftskammer,

	Energieagentur, Bäuerlichen Waldwirtschaftsgemeinschaften.
Synergieeffekte	Holzcluster, HIZ, Exportoffensive, regionales Bau- und Installationsgewerbe
Kohärenz zur Strategie	Strategiefelder: A1, C1, C2, C3, C4, D5
Pilotcharakter	Entwicklung neuartiger Erzeugnisse, Querverbindung zu bisher getrennten Wirtschaftszweigen, Nachhaltigkeitsaspekt!

Integriertes Projektbündel 5	Dienstleistungen und Bildungs-, Beschäftigungs- und Qualifizierungsangebote im Bereich Tourismus, Landwirtschaft und Gewerbe
	<p>Neue Dienstleistungsangebote zum Thema „Holz“ und „Aura des Holzes“ sollen innerhalb dieses Projektbündels auf verschiedenen Ebenen entwickelt und erweitert werden. Der Bereich erstreckt sich von der Qualitätsverbesserung des Bettenangebotes bis hin zu speziellen thematischen Angeboten zur „Aura des Holzes“. Im Bereich der Erlebnispädagogik werden spezielle Dienstleistungen einerseits im Aus- und Weiterbildungssektor und andererseits auf betrieblicher Ebene entstehen. Weiters soll die sektorübergreifende Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Branchen (Land- u. Forstwirtschaft – Gewerbe – Tourismus) forciert werden.</p> <p>Unsere Region hat sich bereits einen guten Ruf im Bereich der Holzwirtschaft erarbeitet. Aus- und weiterbildende Seminare werden bereits angeboten. Aufbauend auf dieses vorhandene Know-how will die Region Holzwelt spezielle Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen einerseits auf betrieblicher Ebene, aber auch spezielle Tagungen, Symposien überregionaler Art zum Themenbereich „Aura des Holzes“ anbieten. Diesbezüglich soll sich die Region Holzwelt als Denkwerkstätte zur „Aura des Holzes“ weiterentwickeln.</p>
Schlüsselprojekt 3	„Innovationspool Erlebnis Holzwelt“
Kurzbeschreibung	<p>Eine besondere Charakteristik der Region ist ihre umfangreiche Tradition im Bereich der Holzwirtschaft sowie die intakte gewachsene Kulturlandschaft. Es gibt zahlreiche Schauobjekte zum Thema Holz verbunden mit interessanten Beispielen des Einsatzes moderner Technologien rund ums Holz. Ein umfassendes gewachsenes Erlebnisangebot zum Thema Ökologie hat sich bereits etabliert. „Erleben“ gewinnt in unserer Freizeitgesellschaft einen wachsenden Stellenwert. Ein „sanfter“, landschaftsbezogener Tourismus ist bereits etabliert und erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Neue regionale Institutionen bringen wertvolle Impulse für eine nachhaltige Regionalentwicklung. Diese Stärken kombiniert mit einem innovativen modernen Bildungs- und Erlebnisangebot</p>

mit ökologischem Schwerpunkt, schaffen eine optimale Voraussetzung für dieses Pilotprojekt.

Im Rahmen des Projektes „Innovationspool Erlebnisführungen“ werden verschiedene Bausteine zu einem ganzheitlichen Konzept verbunden. Aufbauend auf dem vorhandenen endogenen Potential der Region wird Bestehendes neu verknüpft, ergänzt und professionalisiert (wie z.B. Fertigkeiten und Know How der Bewohner, vorhandene Leitbilder und Strukturen, vorhandene Institutionen).

Das Projekt umfasst folgende Bausteine:

**Qualifizierter
ErlebnisführerInnenpool“**

= Beschäftigungs- und
Ausbildungsprojekt
Erlebnisführungen, Themenpackages
mit wechselnden Inhalten, Schul-
Projektwochen, Aktivprogramme
(Kunst, Handwerk, Gesundheit etc.)

„Regionales Betriebsnetzwerk“

Besichtigung verarbeitender Betriebe
(Landwirtschaft, Handwerk),
Produktverkostungen,
Fachexkursionen zu Leitbetrieben aus
den Bereichen der Holzbe- und
verarbeitung, Sägewerke,
Holzarchitektur, innovative
Heiztechnologien aus Bioenergie etc.
für Gäste und Geschäftstreibende

„Schatztruhe Mensch“

Menschen mit besonderen Fähigkeiten
und regionsbezogenem Wissen,
Fachexperten, die Vorträge /
Vortragsreihen und Seminare
durchführen.

„ Werkzeugtruhe“

Weiterbildungsangebote für
Erlebnisanbieter nach Bedarf
wie: Erlebnispädagogik, ökolog.
Fachwissen, Marketing,

	<p style="text-align: center;">Persönlichkeitsbildung, Kommunikation</p> <p style="text-align: center;">Beschäftigungsmodell Schaffung eines Beschäftigungsmodells für haupt- und nebenberufliche FührerInnen</p> <p style="text-align: center;">Koordinationsplattform Schaffung einer Koordinationsplattform für die Vermittlung und Erstellung von Erlebnisangeboten</p> <p style="text-align: center;">Qualitätsstandards Entwicklung von Qualitätsstandards für die Erlebnisangebote</p>
Kosten Projektbündel 5	<p>Phase I 2001-2003 (Entwicklung): LEADER+, Arbeitsmarktprogramme: 6 Mio</p> <p>Phase II 2004-2006 (Reife): LEADER+, Arbeitsmarktprogramme: 5 Mio</p> <p>Phase III ab 2007 (Professionalisierung): 4 Mio</p> <p>Gesamtkosten: ATS 15,0 Mio (degressiv)</p>
Projektpartner	<p>Trägerschaft: Verein „Holzwelt“</p> <p>Partner: Bildungsplattform Murau, AMS-Geschäftsstellen, Erwachsenenbildungs-einrichtungen (wie VHS, LFI, Wifi), Schulen, Verein Naturpark Grebenzen, Gewerbe- und Industriebetriebe, engagierte Einzelpersonen, Holzzeit GesmbH.</p>
Synergieeffekte	<p>Beschäftigungspakt Obersteiermark, Eu-Regionalmanagement Obersteiermark</p> <p>vorhandene Erlebnisangebote: Sonderausstellung Holzmuseum, Sommerprogramm Naturpark Grebenzen, Angebote Steirische Holzstraße etc.</p>
Pilotcharakter	<p>Entwicklung innovativer Dienstleistungen und Erschließung des individuellen endogenen Potentials der Bevölkerung.</p>
Kohärenz zur Strategie	<p>Strategiefelder: A2, B1, B2, C1, C2, C4, D1, D2, D4</p>
Weitere Projekte in diesem Zusammenhang:	<p>(Errichtung einer Servicestelle für die „Aura des Holzes“</p> <p>In der Region soll eine Servicestelle für Angebots- und Wissensvermittlung zum Thema „Holz“ geschaffen werden. Es sollte eine Drehscheibe zur Darstellung der Holzidentität sein. Informationen über die "Aura des</p>

	<p>Holzes" werden gesammelt, aufbereitet und den Organisationen zur Verfügung gestellt. Diese Drehscheibe könnte im Rahmen der LEADER+ Geschäftsstelle sowie bei bereits bestehenden Einrichtungen, wie z.B: der Bildungsplattform Murau, eingerichtet werden.</p> <p>"Schule Naturpark Grebenzen"</p> <p>Ein ökologisch und nachhaltiges Wirtschaften ist wesentliche Aufgabe des Naturparks Grebenzen. Dies bedingt eine dynamische Kooperation zwischen Land- und Forstwirtschaft, Naturschutz, Gastronomie, Tourismus und Schulen. Im Naturpark Grebenzen werden bereits seit 3 Jahren naturkundliche Projektstage für Schulen angeboten. Unter Anleitung von ausgebildeten Naturparkbetreuern setzen sich die Schulen mit einem naturkundlichen Thema auseinander. Zukünftig soll im Speziellen der Themenbereich rund um die Aura des Holzes in der „Schule Naturpark Grebenzen“ miteinfließen. Weiters sind Ansätze einer Ausdehnung des Aktionsradius auf das Gebiet des Granitzenbaches (Zirbenland) sowie auf den gesamten Bezirk Murau erstrebenswert. Der Naturpark Grebenzen wird somit zum Botschafter der Region.</p>
--	---

4.4. Durchführung der Projekte

Die unter Punkt 4.3 dargestellten Projekte sollen im Zeitraum 2001 bis 2006 durchgeführt werden. Die Durchführung wird von zahlreichen lokalen und regionalen Akteuren und Institutionen gemacht, die großteils Mitglied im Verein „Holzwelt Austria“ sind. Um eine regionale Abstimmung sicherzustellen, werden die Projektträger von der LEADER+ Geschäftsstelle (Verein Holzwelt Austria) und dem EU-Regionalmanagement Obersteiermark West vernetzt und koordiniert. Eine breite Einbindung lokaler und regionaler Akteure wird somit sichergestellt.

Die LAG Holzwelt selbst wird die Errichtung einer Geschäftsstelle übernehmen. Der Einsatz eines hauptberuflichen Koordinators / Koordinatorin wird dabei als unbedingt erforderlich angesehen. Sie kann auch in weiterer Folge als regionale Drehscheibe fungieren (siehe Schlüsselprojekt). Die Aufgaben sind unter Punkt 5.4, der Finanzplan für die Errichtung der Geschäftsstelle unter Punkt 6.2 dargestellt.

Zahlreiche Organisationen beschäftigen sich regional und überregional bereits mit dem Schwerpunkt „Holz“

4.5. Erarbeitungsprozeß der Entwicklungsstrategie

4.5.1. Zeitlicher Bezugsrahmen

Die Entwicklung der Region „Holzwelt“ ist auf eine langfristige Strategie aufgebaut und bezieht sich auf die nächsten 10 Jahre. Die jeweiligen Projektbündel wurden auf die Förderperiode für die Gemeinschaftsinitiative LEADER+ von 2001 bis 2006 abgestimmt.

Die Leader plus-Strategie wurde in Abstimmung mit der Kerngruppe der LAG „Holzwelt“ unter Berücksichtigung zahlreicher Planungsinstrumente und Unterlagen erarbeitet (siehe Beilagen).

4.5.2. Angaben zum regionalen Abstimmungsprozess

Die gesamte Ausarbeitung dieses Entwicklungsplanes der „ARGE Holzwelt“ erfolgte in Teamarbeit. In zahlreichen Sitzungen und Besprechungen wurde seit Frühjahr 2000 eine einheitliche Linie und ein stimmiges Konzept erarbeitet. Als erstes wurde das Kernthema festgelegt und gemeinsame Visionen, Rahmenbedingungen und Leitlinien entwickelt. In weiterer Folge wurden Arbeitsschwerpunkte bzw. Tätigkeitsfelder erarbeitet. Anschließend wurden 4 branchenübergreifende Arbeitsgruppen zur Ausarbeitung der Arbeitsschwerpunkte bzw. Tätigkeitsfelder gebildet:

Arbeitsgruppe 1:	Bildung / Bewusstseinsbildung
Arbeitsgruppe 2:	Kooperation, Produkt- und Dienstleistungsentwicklung, Qualifikation
Arbeitsgruppe 3:	Rohstoffmanagement
Arbeitsgruppe 4:	Marketing / Positionierung

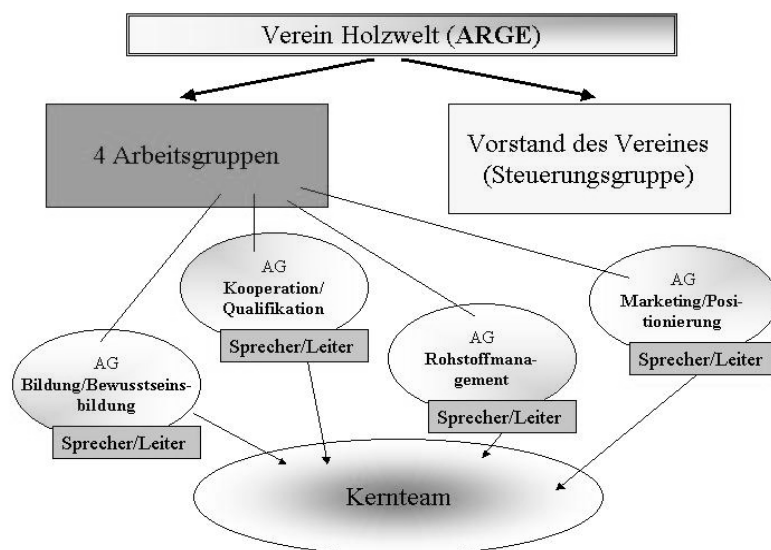


Abb.: Bildung der 4 Arbeitsgruppen der LAG Holzwelt

In diesen Arbeitsgruppen wurden Stärken und Schwächen der Region erarbeitet und langfristige regionale Schwerpunkte und Zielsetzungen der Leaderregion gemeinsam abgesteckt. Die Grundlagen für die Entwicklungsstrategie wurden im Rahmen der 4 Arbeitsgruppen unter Mitarbeit regionaler Akteure (ca. 50 Personen - siehe Kap. 1) erarbeitet. Diese engagierte Arbeit basiert ausschließlich auf der idealistischen und ehrenamtlichen Arbeit vieler Menschen, deren gemeinsames Ziel die erfolgreiche Entwicklung ihrer Region ist.

In den Arbeitsgruppen wurden unterschiedliche Sichtweisen und Standpunkte aber auch die Probleme der einzelnen Bereiche ausdiskutiert. So wurde der Grundstein zur weiteren Entwicklung und Umsetzung der Leader plus-Strategie gelegt. Die Leitung dieser Arbeitsgruppen übernahmen

Vertreter lokaler und regionaler Verbände und Institutionen. Aus den Ergebnissen der Arbeitsgruppen wurden die Schlüsselprojekte (Projektbündel) formuliert.

So wurde großen Wert darauf gelegt, dass einerseits vor allem regionale Akteure und Meinungsbildner und andererseits bestehende Organisationen und Strukturen von Anfang an miteingebunden waren. Voraussetzung war und ist aber auch die rechtzeitige Einbindung der regionalen Betriebe bzw. potentieller Projektträger. So wurde ein Prozess in Gang gesetzt, bei dem ohne ein Leader plus-Projekt die bereits jetzt absehbaren Projekterfolge bei weitem nicht erreicht worden wären.

Das Steuerung wurde durch eine Kerngruppe von 10 Personen übernommen, die sich seit September 2000 regelmäßig trafen. In dieser Kerngruppe waren die Sprecher der LAG und die Leiter der Arbeitsgruppen sowie je ein Vertreter der ILE Projektberatung und des EU-Regionalmanagement versammelt. Damit ist eine breite Akzeptanz der Entwicklungsstrategie sichergestellt.

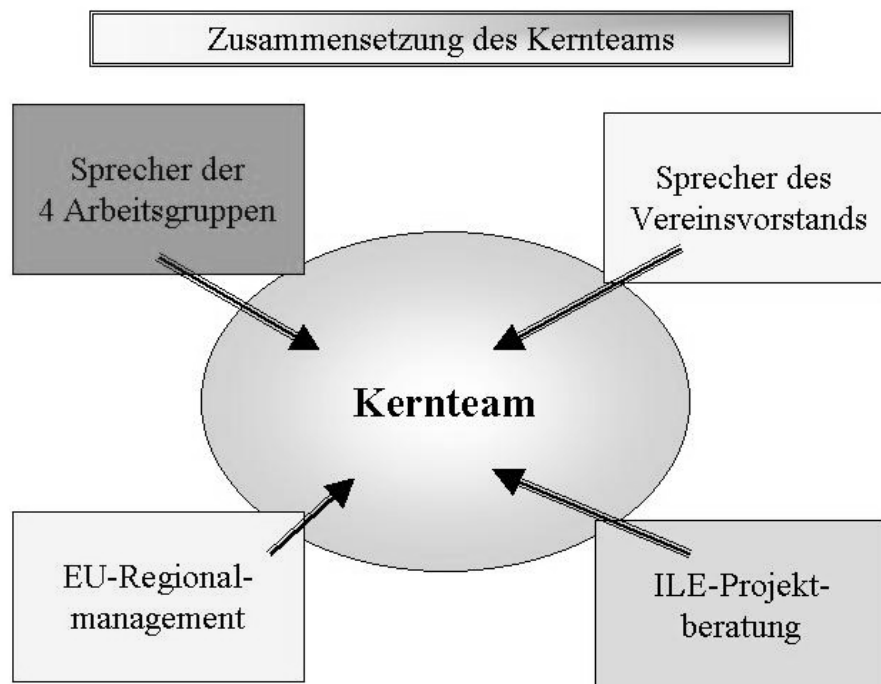


Abb.: Zusammensetzung der Kerngruppe der LAG Holzwelt

4.5.5. Angabe zum Entwicklungsprozeß

Die Entwicklungsprozeß der Leaderstrategie erfolgte in 3 Phasen:

Phase 1: LEADER+ Holzwelt Murau (Aufbauphase)

Phase 2: LEADER+ Zirbenland (Vernetzungsphase)

Phase 3: LEADER+ ARGE Holzwelt

Phase 1: LEADER+ Holzwelt Murau

In dieser Phase wurde unter Einbindung von regionalen Akteuren ein Entwicklungsplan erstellt und beim Referat für Landes- und Regionalplanung eingereicht, der sich schwerpunktmäßig auf den Bezirk Murau bezog. Der Prozess erfolgte von Oktober 1999 bis Mai 2000 mit Unterstützung eines externen Planungsbüros (Gesellschaft für Absatzförderung GmbH, Polzergasse 4, 8010 Graz). Dabei wurden folgende Sitzungen in der Region abgehalten:

- 1 Informationsveranstaltung, Murau
- 3 Koordinationssitzungen in Murau
- 7 Arbeitsgruppensitzungen in Murau
- 1 „Workshop „Innovationskompass für LEADER+“ im A.i.Z, Zeltweg

Phase 2: LEADER+ Zirbenland (Vernetzungsphase)

In der 2. Phase (Juni bis August 2000) erfolgte die Vernetzung mit den 8 angrenzenden Zirbenlandgemeinden aus dem Bezirk Judenburg. Die Koordination erfolgte durch regionale Akteure mit Unterstützung des EU-Regionalmanagement Obersteiermark West. Dabei wurden folgende Veranstaltungen abgehalten:

- 1 Infoveranstaltung
- 3 Koordinierungssitzungen
- 1 Workshop „Innovationskompass für LEADER+“ Zirbenland, A.i.Z, Zeltweg
- Abstimmungsgespräche mit der Landesregionalplanung

Phase 3: LEADER+ ARGE Holzwelt

In der 3. Phase wurde eine gemeinsame Entwicklungsstrategie der Regionen Murau und Zirbenland unter Bildung einer gemeinsamen Kerngruppe und mehreren themenbezogenen Arbeitsgruppen erarbeitet. Diese Phase dauerte von September 2000 bis Mai 2001. Die Erarbeitung erfolgte wiederum durch die LAG und Koordination des EU-Regionalmanagement Obersteiermark West. Unterstützt wurde diese Arbeit bis Dezember 2000 durch die ILE-Projektberatung Oberes Murtal, Herrn Harald Kraxner (St. Egidii 110, 8850 Murau) sowie in der Einreichphase ab Ende März 2001 durch Mag. Christine Bärnthaler (Schulgasse 2, 8750 Judenburg). Folgende Sitzungen fanden in dieser Phase statt:

- 1 Regionaler Workshop mit den Landesgremien
- 4 Abstimmungsgespräche mit der Landesregionalplanung
- 1 Abstimmungsgespräch mit Pro Holz
- 1 Informationsabend bez. Leader-Projekt
- 9 Kerngruppensitzungen „ARGE Holzwelt“, A.i.Z, Zeltweg und Murau
- 2 Arbeitsgruppensitzungen „Marketing/Positionierung“
- 3 Arbeitsgruppensitzungen „Bildung/Bewusstseinsbildung“, Scheifling
- 2 Arbeitsgruppensitzungen „Rohstoffmanagement“
- 3 Arbeitsgruppensitzungen „Kooperation, Produkt- und DL Entwicklung, Qualifikation“, A.i.Z, Zeltweg

4.6. Aktuelle Initiativen mit dem Schwerpunkt "Holz" in der Obersteiermark (Zusammenstellung des UIZ Judenburg)

Im Rahmen der Umsetzung der LEADER plus Strategie ist eine Einbindung in laufende Aktivitäten unabdingbar.

Möbelnetzwerk: Ziel ist ein Aufbau einer Vernetzung von KMU - Zulieferfirmen und Endfertigern zu einem regionalen Möbelnetzwerk. Eine Machbarkeitsstudie wurde vom Steirischen Holzcluster (Geschäftsführung ProHolz) in Auftrag gegeben - ein erster Workshop dazu fand im Feber 2001 statt. Die Fertigstellung ist Juni 2001.

Wettbewerb

Fa. Schaffer: Im Rahmen einer Strategiesitzung im Mai 2000 wurde von der Fa. Schaffer ein Wettbewerb angeregt, welcher Produktinnovationen aus dem Plattensortiment der Firma Schaffer hervorbringen soll. Der Wettbewerb wurde vom HolzDesign-Institut im Dezember 2000 ausgeschrieben, teilnahmeberechtigt sind Schüler und Studenten, sowie Jungdesigner. Die Präsentation der Ergebnisse findet im Mai 2001 in Judenburg statt.

Holz im Netz: Ziel ist der Aufbau einer Marketing-Plattform für Produkte regionaler Tischler durch Schüler, die auch eine Weiterqualifizierung erhalten und somit bessere Chancen am regionalen Arbeitsmarkt haben. Träger ist das EU-Regionalmanagement.

Holzinnovations -park (HIZ):

Aufbauend auf ein Projekt "Arbeit schaffen - Verkehr vermeiden" gibt es Bestrebungen, daß mehrere Gemeinden (8 Zirbenland + Zeltweg) gemeinsam einen Gewerbepark errichten.

„HOLZZEIT“

Murau: Alle zwei Jahre (letztmalig 1999) findet in Murau eine Veranstaltungsreihe zum Schwerpunkt "Holz" statt. Im Jahr 2001 ist das Symposium vom 7. bis 9. September geplant. Zentrales Thema ist die "Bionik - Lernen von der Natur". In diesem Zusammenhang wurde vom HDI ein Schüler-/Studenten/Architekten-Wettbewerb ausgeschrieben. Veranstalter der Reihe ist die Holzzeit GmbH.

Zirbenzimmer:

Ziel ist eine Steigerung der Nächtigungszahlen und ein verstärktes Angebot an Qualitätsbetten in der Region. Die Möbel im Zirbenzimmer müssen überwiegend aus der Holzart Zirbe hergestellt sein, darüberhinaus gibt es ein Angebot an Wand-erungen im Zirbenland, Schnitzkurse, etc. Es werden zwei Design-Vorschläge vom Holz-Design-Institut erarbeitet (rustikal und modern) und vom Schulungszentrum Fohnsdorf gebaut. Die Pläne für die Zimmer können von den Zimmervermietern verwendet werden.

Projektstand: Design-Studien wurden beauftragt, Fertigstellung April/Mai, Vorstellung an regionale Vermieter/Tischler. Auftraggeber ist Tourismusverband Freizeitarena.

5. Organisationsstruktur der lokalen Aktionsgruppe

5.1. Rechtsform

Nach eingehender Erarbeitung der Zielsetzungen des Leaderprojektes kam die LAG zum Ergebnis, dass der Verein die ideale Rechtsform zur Umsetzung der LEADER + Strategie bietet (siehe auch beigefügte Statuten).

5.2. Zusammensetzung der LAG und deren Zuständigkeiten

Die LAG besteht aus dem Verein „Holzwelt Österreich“, der sich aus einem Vorstand, einer Steuerungsgruppe, der Mitgliederversammlung einem Schiedsgericht und Rechnungsprüfern zusammensetzt (siehe auch Statuten). Der Verein bedient sich zur Umsetzung der Vereinsziele eines Koordinators. Der Koordinator ist zuständig für die Betreuung und Koordination der einzelnen Projekte. Zur Abwicklung der Projekte werden eigene Arbeitsgruppen mit Projektleitern eingesetzt, die wiederum vom Koordinator betreut werden. Das EU-Regionalmanagement ist Teil der Steuerungsgruppe und gleichzeitig Schnittstelle zu Förderstellen.

Gremium	Aufgaben
Vorstand	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Genehmigung des Arbeitsprogramms ◆ Projektevaluierung ◆ Controlling und Monitoring
Steuerungsgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Langfristige Projektplanung ◆ Vorprüfung der Projekte
Koordinator	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Gesamtkoordination der LEADER+ Projekte ◆ Check-up für Projekte ◆ Projektbetreuung
EU-Regionalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Erstberatung von Projektideen - Förderberatung ◆ Unterstützung bei der Projekteinreichung ◆ Projektevaluierung
Fachexperten nach Bedarf	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Projektberatung und Projektentwicklung

Verein Holzwelt Österreich

Der Verein „Holzwelt Österreich“ ist eine gemeinnützige, nicht auf Gewinn ausgerichtete Einrichtung. Der Verein bezweckt die Wahrung und Koordination der Interessen seiner Mitglieder in Zusammenhang mit der nachhaltigen Entwicklung der Region HOLZWELT Österreich. Der Vereinszweck soll erreicht werden durch:

- ◆ Unterstützte Ausarbeitung von Projekten sowie Entwicklung von regionalen Gemeinschaftsinitiativen und Partnerschaften entsprechend einer gemeinschaftlich erarbeiteten, schwerpunktorientierten, sektorübergreifenden, mittel- bis langfristigen Entwicklungsstrategie mit Pilotcharakter für die Region (Leader + und andere Förderungsprogramme der EU).
- ◆ Informationsveranstaltungen und Herausgabe von Informationsschriften sowie Besprechungen, Innen- und Außenmarketing (gemeinsame Imagewerbung).

- ◆ Sicherstellung der erforderlichen Eigenmittel für jedes Gemeinschaftsprojekt dergestalt, daß der Verein Holzwelt nur solche Projekte bearbeitet und weiterreicht, die vom jeweiligen Projektträger mit ausreichenden Eigenmittel ausgestattet sind.
- ◆ Verwaltung, widmungsgemäße Aufteilung der Fördermittel und Controlling.
- ◆ Nationale und internationale Kooperation mit anderen Projektinitiativen und Abstimmung mit relevanten Institutionen.

Vorstand

Dem Vorstand obliegt die Leitung des Vereines. Insbesondere umfaßt der Aufgabenbereich des Vorstandes folgende Agenden:

- ◆ Genehmigung und Koordination von Teilprojekten entsprechend der gemeinschaftlich erarbeiteten Entwicklungsstrategie.
- ◆ Dem Vorstand obliegt die Kontrolle und die Überprüfung der widmungs- und bestimmungsgerechten Verwendung eingesetzter Fördermittel. Er hat der Mitgliederversammlung über die Ergebnisse der Prüfungen der Steuerungsgruppe zu berichten.
- ◆ Kooptierung von Fachleuten in die Steuerungsgruppe zu den verschiedensten Themen.
- ◆ Der Vorstand kann eine Geschäftsstelle schaffen, deren Aufgaben in der Umsetzung der dem Vorstand zustehenden Rechte und Pflichten liegen.
- ◆ Erstellung eines jährlichen Arbeitsprogrammes mit einen entsprechenden Finanzierungsplan.
- ◆ Abfassung des Tätigkeitsberichtes und des Rechnungsabschlusses
- ◆ Vorbereitung der Mitgliederversammlung Verwaltung des Vereinsvermögens
- ◆ Personalentscheidungen
- ◆ Controlling und Monitoring

LAG Steuerungsgruppe

Die Steuerungsgruppe besteht aus dem Vorstand, je 2 Vertretern der Landeskammer für Land- und Forstwirtschaft und der Wirtschaftskammer, 2 Vertretern der Bürgermeister, dem EU-Regionalmanagement und weiteren Fachleuten, die vom Vorstand bestellt werden können.

Der Anteil von Vertretern öffentlich-rechtlicher Körperschaften und Verbänden muss in der Steuerungsgruppe mindestens 50 % betragen.

Aufgabe der Steuerungsgruppe ist die Vorprüfung der eingereichten Projekte und Vorlage zur Genehmigung an den Vorstand, das Monitoring und die Evaluierung der Projekte, sowie Vorlage der Ergebnisse an den Vorstand, Erstellung eines langfristigen Inhalts- und Arbeitsprogrammes der HOLZWELT, und die Förderung des Vereinszweckes. Den Vorsitz in der Steuerungsgruppe führt der Vereinsobmann bzw. dessen Stellvertreter.

Mitgliederversammlung

Angelegenheiten der Mitgliederversammlung sind:

- ◆ Beschlußfassung über Berichte und Anträge
- ◆ Beschlußfassung über den Jahresrechnungsabschluß und die Entlastung des Vorstandes
- ◆ Statutenänderungen
- ◆ Aufnahme und Ausschluß von ordentlichen Mitgliedern
- ◆ Festsetzung der Höhe der Mitgliedsbeiträge

- ◆ Wahl des Vorstandes und der Rechnungsprüfer aufgrund eines Wahlvorschlages.
- ◆ Freiwillige Auflösung des Vereines. Dieser Beschluß bedarf einer 2/3 – Mehrheit.
- ◆ Sonstige Maßnahmen der außerordentlichen Verwaltung.

Den Vorsitz der Mitgliederversammlung führt der Obmann, bei dessen Verhinderung der Obmann-Stellvertreter, in weiterer Folge das an Jahren älteste anwesende Vorstandsmitglied.

Schiedsgericht

Für Streitigkeiten aus dem Vereinsverhältnis ist ein Schiedsgericht zu bestellen, das in allen, aus dem Vereinsverhältnis entstehenden Streitigkeiten entscheidet. Das Schiedsgericht setzt sich aus 3 ordentlichen Vereinsmitgliedern zusammen. Es wird derart gebildet, daß jeder Streitteil innerhalb von 30 Tagen dem Vorstand ein Mitglied als Schiedsrichter namhaft macht, der Dritte wird vom Vorstand bestimmt und führt den Vorsitz. Das Schiedsgericht fällt seine Entscheidungen bei Anwesenheit aller seiner Mitglieder mit einfacher Stimmenmehrheit. Seine Entscheidungen sind endgültig.

Rechnungsprüfer

Die Rechnungsprüfer werden von der Mitgliederversammlung auf 3 Jahre bestellt und sind nicht weisungsgebunden. Ihnen obliegt die Überprüfung der laufenden Geschäftsabwicklung und des Rechnungsabschlusses. Sie haben über das Ergebnis der Überprüfung die Mitgliederversammlung zu informieren. Die Rechnungsprüfer dürfen nicht Mitglieder des Vorstandes der HOLZWELT sein.

Die Vernetzung der einzelnen Gruppen ist in folgendem Organigramm dargestellt:

Organigramm einfügen

5.3. Entscheidungsmechanismen

Verknüpfung von Bottom-up- und Top-Down-Ansatz

Die strategische Ausrichtung versteht sich als Verknüpfung eines Top-Down mit einem Bottom-up-Ansatz. Die Entwicklungsstrategie wurde durch lokale und regionale Akteure unter Koordination des EU-Regionalmanagement Obersteiermark West entwickelt. Auch die Umsetzung der LEADER-Strategie wird nach diesem Prinzip ablaufen (siehe auch hierzu Punkt 4.5). Neue Ideen und Problemlösungsansätze werden im Verein „Holzwelt Austria“ nach dem „Bottom-up-Prinzip“ entwickelt und z.T. umgesetzt, wobei der LEADER-Steuerungsgruppe, in der auch das EUREM eingebunden ist, die Steuerung des Entwicklungsprozesses obliegt.

Ablauf von Entscheidungsprozessen

Ablaufdiagramm einfügen

Die zentrale Stelle für die Sammlung von Projektvorschlägen ist der Leader-Koordinator. Dieser macht ein erstes Check-up und bringt den Vorschlag entsprechend aufbereitet in die Steuerungsgruppe. In der Steuerungsgruppe wird geprüft, ob das Projekt grundsätzlich den Zielen

von LEADER+ und der LAG Holzwelt entspricht. Nach positiver Beurteilung wird das Projekt in weiterer Folge dem Vorstand zur Genehmigung vorgelegt. Bei positiver Entscheidung geht das Projekt wieder zum Koordinator, der den Projektträger bei der Vorbereitung der Projekteinreichung unterstützt. Die Vorbereitung geschieht in Abstimmung mit dem RM, das - falls erforderlich - eine Förderberatung im Rahmen seiner Kerntätigkeiten durchführt.

Das entsprechend ausgearbeitete Projekt geht dann an das EU-Regionalmanagement, das eine Prüfung der jeweiligen Vorgaben des Förderprogramms (Formalkriterien etc.) vornimmt. Das RM unterstützt die Projektverantwortlichen bei der Beantragung von Förderungen bzw. bei Einreichungen und leitet die Unterlagen an die Förderstellen weiter.

Nach positiver Entscheidung der Förderstelle geht der Projektantrag über das EU-Regionalmanagement wieder an den Leader-Koordinator und dann an den jeweiligen Projektträger bzw. die entsprechende Arbeitsgruppe. Steuerungsgruppe und Vorstand werden über den positiven Bescheid informiert. Die Projektumsetzung kann beginnen.

5.4. LAG-Management

Das Management wird folgendermaßen durchgeführt:

Die Dienstleistung für das LEADER+ Management zur Erfüllung der Vereinsaufgaben des Vereines Holzwelt Österreich wird extern zugekauft (LEADER+ KoordinatorIn). Weitere Dienstleistungen werden beim Regionalmanagement Obersteiermark West angesiedelt, wobei folgendermaßen unterschieden wird:

- a) Aufgaben im Rahmen der Kernaufgaben des RM für die Region
- b) darüberhinausgehende LEADER+ spezifische Aufgaben

Eine optimale Abstimmung von LEADER+ Koordinator und EU-Regionalmanagement ist unabdingbar. Die Abstimmung geschieht einerseits in der Steuerungsgruppe des Vereines Holzwelt Österreich sowie durch einen regelmäßigen „Jour fix“.

Aufgaben und Zuständigkeiten werden folgendermaßen aufgeteilt:

Aufgabenbereiche des Leader+ Koordinators

- ◆ Gesamtkoordination aller LEADER+ Projekte
- ◆ Betreuung und Beratung zur Ausarbeitung von Leader+ Projekten
- ◆ Erstes Check-up für Projektanträge
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit über die einzelnen Initiativen der Leader+ - Region
- ◆ Aufbau von überregionalen Kooperationen: Nationale und internationale Kooperation mit anderen Projektinitiativen und Abstimmung mit relevanten Institutionen
- ◆ Hauptkoordination von Verein, Vorstand und Steuerungsgruppe
- ◆ Vorbereitungen von Vorstandssitzungen und Mitgliederversammlungen
- ◆ Vorbereitungen von Entscheidungen für die Steuerungsgruppe
- ◆ Verwaltung der Fördermittel und laufende Abrechnungen der einzelnen Projekte
- ◆ Vereinsbuchhaltung in Zusammenarbeit mit dem Rechnungsprüfer

- ◆ Organisation von Workshops, Tagungen, Erfahrungsaustausch innerhalb der Leader-Gruppe, sowie auf überregionaler Ebene

Das Leader-Management ist dem Vorstand des Vereins Holzwelt Österreich weisungsgebunden. Es ist Schnittstelle zum EU-Regionalmanagement.

Aufgabenbereiche des EU-Regionalmanagements im Rahmen des LEADER+

Aufgaben im Rahmen der Kernaufgaben des RM für die Region

- ◆ Allgemeine Förderberatung
- ◆ Erstberatung von Projektideen: Prüfung der regionalen Bedeutung von Projekten und Projektideen
- ◆ Anpassung der verschiedenen Entwicklungsleitbilder in Abstimmung mit der Leader-Gruppe bzw. mit den einzelnen Leader-Teilprojekten
- ◆ Aufbau von regionalen Netzwerken

LEADER+ spezifische Aufgaben des RM

- ◆ Erstberatung von verschiedenen Projektideen zum Schwerpunktthema der Leader-Region
- ◆ Einreichunterstützung der einzelnen Projekte bei Förderstellen
- ◆ Projektevaluierung

Das RM ist die regionale Schnittstelle zu den Förderstellen im Rahmen des LEADER+

6. Finanzplan

6.1 Eigenmittelaufbringung der LAG

Die Eigenmittelaufbringung der LAG für das LEADER-Management geschieht folgendermaßen:

Jahr	Mittelherkunft (in ATS)		Gesamtsumme Eigenmittel pro Jahr (in ATS)
	Gemeindebeiträge der LEADER+ Gemeinden*	Mitgliedsbeiträge Verein Holzwelt	
2001	200.000,-	150.000,-	350.000,-
2002	200.000,-	150.000,-	350.000,-
2003	200.000,-	180.000,-	380.000,-
2004	200.000,-	180.000,-	380.000,-
2005	200.000,-	210.000,-	410.000,-
2006	200.000,-	210.000,-	410.000,-
2001 - 2006	1.200.000,-	1.080.000,-	2.280.000,-

*erfolgt anteilig aus den Gemeindebeiträgen zum EU-Regionalmanagement Obersteiermark West

6.2 Kostenplan der LAG Holzwelt

	LEADER- Management*	Öffentlichkeits- arbeit	Projekte der LAG	Gesamt- kosten
Pro Jahr (ATS)	1.100.000,-	700.000,-	9.200.000,-	11.000.000,-
Gesamt- periode (ATS)	6.600.000,-	4.200.000,-	55.200.000,-	66.000.000,-

*beinhaltet: Personalkosten, Sachkosten und Investitionen

7. Berücksichtigung der EU-Politiken

7.1. Gender-Mainstreaming/Chancengleichheit

Bereits im Erarbeitungsprozeß für die Entwicklungsstrategie wurde bewußt Wert auf eine starke Beteiligung von jüngeren Personen sowie Frauen gelegt. Diese engagierten Personen werden auch in weiterer Folge bei der Umsetzung von LEADER+ beteiligt sein. Der Frauenanteil im Erarbeitungsprozeß (siehe Punkt 4.5) ist 18%. Im Rahmen der Umsetzung von Schlüsselprojekten wird speziell Wert auf die Schaffung von Arbeitsplätzen und die Qualifizierung von weiblichen Personen (siehe Punkt 4.3 und 7.3) gelegt.

Siehe hierzu auch Projektbündel 5.

7.2. Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region

Die Entwicklungsstrategie ist im speziellen auf eine Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region ausgelegt. Der Schwerpunkt „Holz“ dient dabei als ideale Grundlage für die Entwicklung von Dienstleistungen und die Herstellung von Produkten einerseits sowie für eine Identifikation im Sinne eines Marketing im Rahmen der „Aura des Holzes“ andererseits. Holz ist bereits jetzt ein wesentlicher Faktor der regionalen Wertschöpfung (siehe auch Punkt 2.2). Das Potential wird im Rahmen des LEADER+ noch ausgebaut werden. Eine besondere Chance stellen die zahlreichen, bereits vorhandenen Netzwerke dar, die im Rahmen des Leader noch ausgebaut und professionalisiert werden.

Siehe hierzu auch Projektbündel 1 und 2.

7.3. Beschäftigungseffekte

Beschäftigungseffekte sind im Rahmen der Umsetzung der Leaderstrategie in verschiedenen Bereichen zu erwarten. Insbesondere im Dienstleistungsbereich. Im Rahmen der Umsetzung von LEADER+ wird speziell Wert auf die Schaffung von Arbeitsplätzen und die Qualifizierung gelegt. Im Gewerbebereich stellt die Entwicklung von innovativen Produkten im Rahmen von Betriebsnetzwerken eine interessante Chance dar, um Arbeitsplätze zu erhalten und auszubauen. Eine besondere Chance stellt der Bioenergiebereich dar. Aufgrund der steigenden Preise für fossile Energien sind in den nächsten Jahren im Bereich nachwachsender Rohstoffe österreichweit die Schaffung neuer Arbeitsplätze zu erwarten. Aufgrund ausgereifter moderner Technologien ist dies weltweit ein boomender Zukunftsmarkt. Damit werden auch für die regionale Landwirtschaft wesentliche Haupt- und Zuerwerbsmöglichkeiten geschaffen. Interessante Möglichkeiten bestehen auch in der Nutzung des Holz als Baustoff.

Siehe hierzu auch Projektbündel 3, 4 und 5.

7.4. Einfluß auf die Umwelt

Holz ist ein Naturprodukt und als solches leistet eine nachhaltige Waldwirtschaft einen wesentlichen Beitrag zur Erhaltung des regionalen Naturraums. Für die regionale Land- und Forstwirtschaft ist nachhaltiges Wirtschaften seit jeher Tradition. Derzeit ist die Holzzuwachs größer als die –entnahme. Die Region ist geprägt von einem Wechsel zwischen einer gewachsenen Kulturlandschaft und einer reizvollen Naturlandschaft. Im Rahmen des LEADER+ wird auf die Erhaltung wertvoller Naturräume besonderen Wert gelegt. Schutzgebiete wie Naturpark Grebenzen und NATURA 2000 Gebiete bilden bereits jetzt wertvolle Ausgleichsflächen und spielen im Rahmen der Weiterentwicklung eines „landschaftsbezogenen“ Tourismus eine wesentliche Rolle. Die Angebotsentwicklung im Bereich der Erlebnispädagogik trägt zur Erhaltung des Naturraumes bei. Hier muss jedoch bei einer erwartungsgemäß steigenden Tourismusintensität die touristische Entwicklung entsprechend „gelenkt“ werden, um eine Zerstörung wertvoller Naturräume zu verhindern.

Siehe hierzu auch Projektbündel 3 und 4.

7.5. Ergänzung/Mehrwert in Bezug zu den Mainstream-Programmen

Im LEADER+ werden übertragbare und innovative Pilotaktionen durchgeführt. Eine laufende Abstimmung der Programme von EU, Bund und Land wird durch die Einbindung der regionalen EU-Regionalmanagement-Stelle im Rahmen der Steuerungsgruppe stattfinden. Damit wird eine hinreichende Berücksichtigung der EU-Politiken gewährleistet. Durch die Aktivitäten der LAG Holzwelt werden zahlreiche Synergien u.a. zum österreichischen Programm für die Entwicklung des ländlichen Raums erwartet. In der Region wird aufgrund der breiten und institutionalisierten Partizipation der Bewohner im Rahmen des LEADER+ eine Aufbruchstimmung geweckt, die sich insgesamt auch auf die Nutzung der Mainstreamprogramme positiv auswirken wird. Ein „Innovationsklima“ war bereits im Entstehungsprozeß der Leaderstrategie spürbar. Damit wird die Umsetzung der Strategie eine konzentrierte Regionalentwicklung bewirken.

Siehe hierzu auch Projektbündel 1 bis 5.

8. Beilagen

8.1. Planungsgrundlagen

- ◆ BMLFUW: Gemeinschaftsinitiative LEADER+, Programmplanungsdokument Österreich, Schlussfassung, Stand: 7.3.2001
- ◆ Ergebnisse aus den Workshops der LBD: „Innovationskompass“ Zirbenland und Murau, 2000
- ◆ Regionales Entwicklungleitbild für den Bezirk Murau 1999
- ◆ Landesbaudirektion: Siedlungsleitbild Aichfeld-Murboden, Graz 2000
- ◆ Projekthandbuch Planungsregion Aichfeld-Murboden, 1999
- ◆ Verein Holzwelt Murau: Leitbild „Holzwelt Murau“ 1998
- ◆ Regionaler Entwicklungsplan der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) „Holzwelt“ 2000
- ◆ Arbeitsergebnisse der 4 LEADER-Arbeitsgruppen.
- ◆ Protokolle der Kerngruppensitzungen und anderer Besprechungen im Laufe des Entwicklungsprozesses
- ◆ Sowie weitere statistische Quellen (wie LASTAT, ÖSTAT)

8.2. Statuten Verein Holzwelt

8.3. Mitgliederliste

8.4. Gemeindevorstandsbeschlüsse